

ЧЕЛОВЕК СОЦИУМ ОБЩЕСТВО

Выпуск №7

2022

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Международный гуманитарный журнал "Человек. Социум. Общество" рассчитан на молодых ученых, студентов и аспирантов. Публикуются статьи по педагогике, психологии и социологии. Специализация журнала позволяет размещать результаты исследований междисциплинарного характера. Все материалы проходят проверку на плагиат и рецензируются. Редакция оставляет за собой право отклонения статей, не соответствующих требованиям предоставления материалов. Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей и за сам факт их публикации. Редакция не несет ответственности перед авторами и/или третьими лицами и организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи. При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна. Международный Центр «Искусство и образование» <http://www.art-in-school.ru/> e-mail: jornal-gum@yandex.ru

Главный редактор:

Жаркова Алена Анатольевна — доктор педагогических наук, кандидат философских наук, профессор, профессор РАО, Московский государственный институт культуры (Москва)

Редакционная коллегия:

М. П. Нечаев — доктор педагогических наук, профессор, Академия социального управления (Москва)

А. Ю. Огородников — доктор философских наук, профессор, Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (Москва)

С. М. Куницына — кандидат педагогических наук, доцент, Академия социального управления (Москва)

Г. П. Иванова — доктор педагогических наук, профессор, Московский государственный областной университет (Москва)

Г. С. Голошумова — доктор педагогических наук, профессор, Московский педагогический государственный университет (Москва)

А. Д. Жарков — доктор педагогических наук, профессор, Московский государственный институт культуры (Москва)

Московский государственный институт культуры

Л. П. Шиповская — доктор философских наук, профессор, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (Москва)

А. В. Молчанова — кандидат педагогических наук, доцент, Российский государственный социальный университет (Москва)

Е. В. Суровцева — кандидат филологических наук, доцент, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

А. В. Неверов — кандидат социологических наук, доцент, Российский университет дружбы народов (Москва)

Е. А. Журавлева — кандидат педагогических наук, доцент, Московский государственный институт культуры (Москва)

М. Р. Резаков — кандидат политических наук, доцент, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Москва)

И. В. Кудринская — кандидат педагогических наук, доцент, Московский городской

педагогический университет (Москва)

Е. В. Летов — кандидат философских наук, Московский государственный институт культуры (Москва)

А. П. Сухоносков — кандидат психологических наук, доцент, Московский городской педагогический университет (Москва)

С. В. Трушкова — кандидат психологических наук, доцент, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)

Редакционный совет:

О. А. Иванова — доктор педагогических наук, профессор, Московский городской педагогический университет (Москва)

В. М. Поставнев — кандидат психологических наук, доцент, Московский городской педагогический университет (Москва)

С. Л. Фролова — доктор педагогических наук, профессор, Академия социального управления (Москва)

И. В. Афанасьев — кандидат юридических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ (Москва)

А. Н. Анищенко — кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, заведующий лабораторией «Стратегическое развитие агропромышленного комплекса» Институт проблем рынка РАН (Москва)

В. В. Чурин — кандидат философских наук, доцент, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ) (Москва)

В. А. Есаков — доктор культурологии, профессор, Московский государственный институт культуры (Москва)

С. А. Уталиев — доктор философских наук, профессор, Казахско-Русский Международный университет (КРМУ) (Актобе)

З. М. Мухамедова — доктор философских наук, профессор, Ташкентский государственный стоматологический институт (Ташкент)

Д. Х. Исламова — доктор философии, профессор, Ташкентский государственный технический университет (Ташкент)

С. С. Байсарина — кандидат педагогических наук, профессор РАЕ, Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева (Нур-Султан)

Н. В. Обелюнас — кандидат филологических наук, доцент, Кемеровский государственный университет (Кемерово)

С. С. Жубакова — кандидат педагогических наук, доцент, Евразийский Национальный университет имени Л.Н. Гумилева (Нур-Султан)

И. В. Воробьева — кандидат культурологии, доцент, Белорусский государственный университет (Минск)

А. А. Бейсембаева — кандидат педагогических наук, профессор, Казахский университет международных отношений и мировых языков имени Абылай хана (Алматы)

Х. Б. Норбутаев — кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой начального образования Термезский государственный университет (Термез)

Г. М. Сыдыкова — кандидат психологических наук, доцент, Кыргызский Национального университета имени Жусупа Баласагына (Бишкек)

Подписано в печать 06.06.2022 г. Формат 14,8×21 1/4. | Усл. печ. л. 2 | Тираж 100

Содержание

РАЗДЕЛ 1: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

1. ПРИЧИНЫ НЕПОСЛУШАНИЯ РЕБЕНКА В ВОЗРАСТЕ ДВУХ-ТРЕХ ЛЕТ И ИХ КОРРЕКЦИЯ.5
Соколова А.В., Русяева Н.Р.
2. КОНСТРУКТОР КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПОЗНОВАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НА УРОКАХ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ14
Ячmeneва Анна Степановна
3. ПРОФИЛАКТИКА ТРЕВОЖНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ПЕРЕХОДЕ В СРЕДНЕЕ ЗВЕНО....18
Табатчикова Елена Сергеевна
4. РЕМИНИСЦЕНТНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЗАГЛАВИЯ «ТАЙНАЯ ИСТОРИЯ».....23
Родюк Ирина Алексеевна
5. РЕАЛИЗАЦИЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ УЧАЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ КУРСОВ ОРКСЭ И ОДНКНР: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ28
Данзанова Аюна Аюшеевна
6. СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....35
Зябкина Елизавета Леонидовна
7. МОТИВЫ СНА В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ И.С. ТУРГЕНЕВА И В.Н. ФЕДОРОВА.....39
Гермагенова Айталипа Степановна
8. ИНТЕРАКТИВНОЕ ОЦЕНИВАНИЕ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА».....43
Бражник Михаил Викторович
9. ФЕНОМЕН ПОСТСЕКУЛЯРИЗМА КАК ДЕИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ РЕЛИГИИ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ.....51
Синельникова Екатерина Олеговна, Набережных Даниил Витальевич
10. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ, ФИНАНСОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ.....55
Запольских Елена Григорьевна, Матвеев Владимир Валентинович

РАЗДЕЛ 2. ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО –ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

11. ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И ИСТОЧНИКОВ ИХ ФИНАНСИРОВАНИЯ.....62
Швецова Дарья Валерьевна, Бочкова Т.А.
12. ОСОБЕННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО СПОСОБА ЗАЩИТЫ ПРАВ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....67
Чусов Кирилл Алексеевич
13. СПЕЦИФИКА СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ИСПЫТАТЕЛЬНОЙ ЛАБОРАТОРИИ.....73
Картери Анастасия Георгиевна
14. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПАССАЖИРСКИХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК ДАЛЬНЕГО СЛЕДОВАНИЯ77
Тимашева Лилия Мансуровна

15. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ С ПОМОЩЬЮ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	84
Бажанова Анастасия Андреевна	
16. СПОРНЫЕ ВОПРОСЫ КВАЛИФИКАЦИИ ВЫМОГАТЕЛЬСТВА И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ.....	87
Цориева Елена Святославовна, Закуева Динара Алимовна	
17. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ НЕОБОСНОВАННОЙ НАЛОГОВОЙ ВЫГОДЫ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА.....	94
Бочков Павел Валерьевич, Кукарцева Кристина Алексеевна	
18. ПРОДВИЖЕНИЕ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА ПОЛНОГО ЦИКЛА НА РЫНКЕ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ.....	99
Шевчук Маргарита Сергеевна	
19. К ВОПРОСУ О МЕНЕДЖМЕНТЕ КАЧЕСТВА НА ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ....	105
Тришин Сергей Павлович	
20. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К СУДЕБНОМУ РЕШЕНИЮ.....	111
Папикян Андраник Паруйрович	
21. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ЛОГИСТИКЕ.....	115
Ксенофонтова Кристина Алексеевна, Шульженко Татьяна Геннадьевна	

РАЗДЕЛ 1: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Соколова А.В.
Sokolova A.V.

кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики дошкольного и начального образования ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», г. Нижний Тагил

Русяева Н.Р.
Rusyaeva N.R.

Студент ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», г. Нижний Тагил

УДК 37

ПРИЧИНЫ НЕПОСЛУШАНИЯ РЕБЕНКА В ВОЗРАСТЕ ДВУХ-ТРЕХ ЛЕТ И ИХ КОРРЕКЦИЯ

CAUSES OF DISOBEDIENCE OF A CHILD AT THE AGE OF TWO OR THREE YEARS AND THEIR CORRECTION

Аннотация: В данной статье представлены рекомендации педагога-психолога родителям детей 2-3 лет, в случае проявления ребенком непослушания. Рекомендации направлены на информирование родителей о развитии ребенка раннего возраста и его возрастных особенностях, вовлечение родителей в процесс воспитания ребенка раннего возраста; способах самостоятельной коррекции поведения ребенка раннего возраста. В работе представлены методы взаимодействия с детьми данного возраста.

Abstract: This article presents the recommendations of a teacher-psychologist to parents of children 2-3 years old, in case of child disobedience. The recommendations are aimed at informing parents about the development of an early-age child and its age characteristics, involving parents in the process of raising an early-age child; ways to independently correct the behavior of an early-age child. The paper presents methods of interaction with children of this age.

Ключевые слова: непослушание, дети раннего возраста, работа с родителями, рекомендации родителям, информирование, коррекция.

Keywords: disobedience, young children, work with parents, recommendations to parents, informing, correction.

Ребенок при наступлении первого кризиса возрастного развития — кризиса трех лет, обычно склонен к непослушанию. Это связано с тем, что следующий за ним переход ребенка на следующую ступень психологического развития — раннее детство, приводит к тому, что ребенок развивается быстрее, чем это начинают замечать

взрослые. Поэтому взрослые не успевают вовремя перестраивать свое отношение и поведение, чем и порождается кризис во взаимоотношениях между взрослыми и детьми [10, 263].

Одно из главных противоречий раннего возраста встреча с ограничениями: «Бегать нельзя, бабушка спит», «Кричать нельзя, кругом люди» [1, 339]. Исследователи межкультурных различий (М. Мид, З. Фрейд, И. С. Кон) говорят о зависимости овладения самоконтролем от наказания со стороны взрослых: чем чаще и сильнее наказывают, тем агрессивнее и замкнутее характер взрослого; чем мягче реакция взрослых, тем открытее характер.

Кризис трех лет — один из самых трудных моментов в жизни ребенка. Граница между ранним и дошкольным возрастом сопровождается пересмотром системы социальных отношений, которая была у ребенка ранее. Кризис выделения своего «Я» подвигает ребенка быть самостоятельнее, учит выражать свои желания. Но в случае обнаружения препятствий со стороны взрослых, у ребенка могут выявляться симптомы кризиса трех лет.

Л. С. Выготский выделил пояс симптомов или «семизвездие» кризиса трех лет [5, 368 375]:

1. Негативизм. Ребенок проявляет негативное отношение к предложению взрослых только потому, что это предложил именно взрослый человек. Такая реакция детей направлена не на само действие, а на предложение взрослых. Негативизм возникает даже тогда, когда ребенок желает выполнить какое-либо действие, но об этом говорит взрослый.

2. Упрямство. Дети выражают упрямство в случае, когда они что-то требуют. Если взрослый запрещает это делать, они требуют еще больше. Отличительная особенность в том, что ребенок настаивает не потому, что он хочет этого, а потому, что он сделал данный выбор изначально. Ребенок связан своим первоначальным решением.

3. Строптивость. Черта поведения, которая проявляется в целом против системы отношений, норм и ценностей, а не родителя. Выражается в своеобразном детском недовольстве и вызвана стремлением настоять на собственном желании.

4. Своеволие. Тенденция ребенка к самостоятельности, ребенок хочет все делать сам независимо от своих возможностей, умений и навыков.

5. Протест-бунт. Ребенок находится в постоянном конфликте со взрослым.

6. Обесценивание. Резкое изменение отношения ребенка к игрушкам, к близким взрослым, обесценивание их личности.

7. Деспотизм. Ребенок начинает управлять взрослыми, требует повышенного внимания к себе.

Важный шаг в развитии самоконтроля наступает в 2,5 года, проявляющийся в упрямстве, непослушании. Ребенок долго и упорно сопротивляется воздействию конфлида «не шарфик» «Не пойду». Свойства психической реальности ребенок фиксирует словами: «хочу не хочу», «могу не могу», «знаю не знаю» [1, 341].

Г. С. Абрамова, ссылаясь на работы В. И. Гарбузова, рассматривает упрямство детей раннего возраста как пробу качеств психической реальности; связывает с изменениями в чувствах ребенка, с переживанием пустоты, потери нет мамы, нет машинки, это как бы нет и части тебя). Ребенок, переживающий наличие конечных свойств «нет», «нельзя») в своей жизни начинает экспериментировать с телом взрослого человека и языком, идет на конфликт: «...ударит осознанно, ждет, что будет...». Взрослый выступает в качестве меры воздействия по отношению к себе и меры самовоздействия ребенка. Недаром двух трехлетний ребенок, упав, выдерживает паузу, выбирая для кого реветь. Если зрителей нет, то способен справиться без слез и даже утешить себя.

«Нет», «нельзя» обозначают остановку активности, дистанцию, границы. Упрямство пауза, в которой ребенок переживает действительность, актуальность своей позиции, доступную форму неравенства «Я» это «не другой». В замахнувшейся на взрослого руке ребенка есть мгновение для этой паузы, позволяющее предотвратить удар, обозначить дистанцию. Родители могут пресечь нежелательные действия детей еще до совершения проступка, что будет способствовать формированию у ребенка опережающего самоконтроля [9].

Все описанные симптомы отражают существенные изменения в отношениях ребенка к близким взрослым и к самому себе. Если в младенчестве дети психологически зависят от взрослого, в особенности от матери, то в кризис трех лет

ребенок отделяется от родителей, противопоставляется им во всем, начинает действовать самостоятельно. В случае, когда ребенок хотел чего-то недозволенного, взрослые могли отвлечь детей на другую игрушку, то к трем годам желания ребенка становятся определенными и устойчивыми, что подтверждается настойчивыми «Я хочу». У детей эмансипируется «Я», возникает чувство «Я сам», «Я хочу», «Я могу», «Я делаю» [6, 245].

Ребенок в данный период может становиться чрезмерно активный, либо, наоборот, выглядит пассивным, апатичным, безразличным ко всему. И та и другая стороны в поведении могут вызвать беспокойство у родителей, тогда они обратятся к специалисту. Кроме того, возрастет и активность детей в поиске оценки взрослого.

Повышенная активность в кризис трех лет может быть выражена сразу несколькими причинами: во-первых, особенностями типа темперамента: у ребенка может быть от природы холерический темперамент. Во-вторых, возрастом ребенка: многие нормально развивающиеся дети в возрасте около трех лет бывают повышено активными, и это связано с особенностями их физиологии).

Пассивность в данном случае не является нормой для детей возраста двух-трех лет. Однако, существует аномальная пассивность, которая требует обращения к специалисту с дальнейшей психологической коррекцией. Но у детей с врожденным флегматическим типом темперамента может проявляться природная медлительность, тогда она является нормой. Это в своей работе должен учесть педагог-психолог.

Причинами аномальной пассивности ребенка могут стать такие внешние условия, как жесткое воспитание, систематические неоправданные запреты и ограничения со стороны взрослых, которые и накладываются на поведение, что приводит к протесту со стороны детей. Если эти причины устранить, то они могут стать нормально активными. Кроме того, педагог-психолог может повысить активность детей с помощью познавательной активности, например, используя исследовательскую деятельность на природе. Развивая заинтересованность ребенка к окружающему миру педагог-психолог расширяет кругозор детей и дает возможность самостоятельно узнать что-то новое.

Положительное значение новых отношений со взрослым представлено в исследовании Т. В. Гуськовой (Ермоловой). Данные, полученные в этом исследовании

показывают, что в период кризиса трех лет возникает личностное новообразование, проявляющее себя в форме гордости за достижения. Оно интегрирует сложившиеся у детей на протяжении раннего детства предметное отношение к действительности, отношение ко взрослому как к образцу и отношение к себе, опосредованное своим достижением. У ребенка появляется новое видение мира и себя в нем.

Что же делать родителям, которые столкнулись с трудностями установления нормальных взаимоотношений с ребенком в возрасте от двух до трех лет?

Педагог-психолог, в начале работы, должен проконсультировать родителей, что в возрасте двух-трех лет ребенок уже повзрослел и у него появились новые интересы и потребности. Это значит, что в сознании ребенка должно быть понимание, что он делает выбор самостоятельно. Но родитель, в свою очередь, обеспечивает такие условия, чтобы выбор ребенка был безопасным для него. Т.е. ребенок находится в среде, заранее подготовленной родителем, но думает, что он выбрал ее сам. Ограничивая самостоятельность ребенка, взрослые люди невольно препятствуют удовлетворению потребностей и интересов ребенка двух-трех лет и тем самым вызывают протест со стороны ребенка [10, 263].

Педагог-психолог может порекомендовать родителям так организовать деятельность детей, чтобы они как можно больше были заняты, проявляли самостоятельность.

Например, когда родители научили детей навыкам гигиены: мыть руки, умываться, чистить зубы и т.д. важно предложить им сделать это самостоятельно, независимо от уровня успеха ребенка. Взрослый должен просто наблюдать. В случае успеха важно похвалить ребенка. При неудаче (весь пол в воде, пижама запачкана зубной пастой и т.д.) не стоит ругать ребенка, а важно перевести действие в игровую форму и помочь ребенку устранить неприятность, при этом также поощряя самостоятельность. Таким образом он поймет свою ошибку, примет ее и научится самостоятельно ее устранять.

Помочь справиться с кризисом трех лет и направить воспитание детей в нужное русло помогут сюжетные игры.

После обеда взрослый может предложить детям самостоятельно убрать за собой посуду. Например, в сюжетно-ролевой игре «Дом» взрослый придумывает «очень

важное дело», но перед этим показывает ребенку, что нужно делать. Наблюдая, дети учатся действовать с предметами. После показа, родитель предлагает ребенку самостоятельно одеть куколку, приготовить ей обед и т.д. В итоге ребенок усваивает обучающий прием и осваивает простые бытовые вещи, учится заботиться и помогать другим. Родители занимают главную роль в обучении детей, но при этом не нарушают их познавательный интерес. [3].

Вместе с ребенком важно делать различные игрушки и поделки своими руками. Этот творческий процесс позволит стать малышу более усидчивым [4].

Через лепку проводится коррекция негативных проявлений, т.к. это пластичный материал. Педагог-психолог может применять данный метод как на групповых, так и на индивидуальных занятиях. Родители могут лепить с детьми дома самостоятельно. Взрослый предлагает ребенку слепить отрицательного персонажа, например, лисицу, из сказки «Лубяная избушка». Описывая негативные свойства лисы, взрослый предлагает детям изменить сюжет сказки. Выбранного героя меняют на положительного. Злого персонажа важно убрать: размять пластилин совместно с ребенком. В конце занятия взрослый описывает положительные свойства лисы, например, «Добра лиса принесла зайцу много фруктов и стали они жить дружно».

Закрашивание рисунка резкими размашистыми движениями также помогает сбросить агрессию. Взрослый предлагает ребенку большой листок с изображением отрицательного героя и говорит: «Закрась мишку, который сломал теремок».

Бороться с упрямством можно путем создания фантастических ситуаций. Взрослый предлагает ребенку сочинить сказку. В возрасте трех лет дети любят фантазировать. В сказках должны присутствовать воспитательные моменты. В течении занятия ребенку предлагается узнать в персонажах себя и маму (папу), брата (сестру).

Можно использовать серию стихов Г. Остера «Вредные советы» [2].

Если вы по коридору
Мчитесь на велосипеде,
А навстречу вам из ванной
Вышел папа погулять —
Не сворачивайте в кухню:

В кухне твердый холодильник.

Тормозите лучше в папу:

Папа мягкий. Он простит.

Так же с проявлением негативного поведения помогает бороться художественная литература:

1. И. Демьянов «Дразнилки» [7].

Замарашка рук не мыл,

Месяц в баню не ходил.

Столько грязи, столько ссадин!

Мы на шее лук посадим,

Репу — на ладошках,

На щеках – картошку,

На носу морковь взойдет —

Будет целый огород.

2. М. М. Зощенко «Глупая история» [8];

3. Русская народная песенка «Бабушкин козлик»;

4. Узбекская народная сказка «Упрямые козлики».

Таким образом, основными симптомами кризиса трех лет являются негативизм, упрямство, строптивость и своеволие ребенка, бунт против окружающих. За этими негативными симптомами стоят личностные новообразования: «система Я», личное действие, сознание «Я сам», чувство гордости за свои достижения. Новое видение себя через призму своих достижений кладет начало бурному росту самосознания: «Я» ребенка, «опредмечиваясь» в результатах своей деятельности, предстает как объект, не совпадающий с ним. Ребенок становится способным осуществить элементарную рефлексю, которая разворачивается не во внутреннем плане, а имеет развернутый вовне характер оценки своего достижения, то есть элементарной самооценки. Становление системы «Я» и самооценки знаменует переход к новому этапу развития — дошкольному детству [11].

Приступая к психологическому консультированию по данной проблеме, вначале следует изучить ребенка и определить его природный тип темперамента. Затем — делать выводы о коррекции поведения ребенка с учетом этого.

Кроме того, педагог-психолог может предложить родителям ребенка самостоятельно почитать специальную психолого-педагогическую литературу на данную тему. Это должна быть литература, доступная неспециалистам и содержащая в себе рекомендации о том, как взрослым людям следует вести себя в период кризиса возрастного развития ребенка. Также педагог-психолог может предложить сюжетные игры для коррекции поведения ребенка.

В результате кризиса ребенок перейдет из дошкольного возраста к дошкольному. Произойдет самостоятельный переход от естественного к социальному типу развития на основе развития речи. Особенности развития речи трехлетнего ребенка является начало интенсивного формирования грамматической структуры предложений. Кроме того, начинают складываться разнообразные характеристики мыслительной деятельности.

Библиографический список:

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология: Учеб. пособие для студ. вузов. — 4-е изд., стереотип. — М.: Издательский центр «Академия», 1999. — 672 с. URL: https://pedlib.ru/Books/3/0034/3_0034-339.shtml;
2. Андреева М. Григорий Остер. Вредные советы/Стихи.ру, 2019. URL: <https://stihi.ru/2019/10/24/7905>;
3. Балыкова Т.А., Галимова С.А. Кризис трех лет. Пути преодоления / Открытый урок. Первое сентября, 2006. URL: <https://urok.1sept.ru/articles/313393>;
4. Варламова Н. Б. Игры, направленные на преодоление кризиса трех лет/МААМ. RU, 2020. URL: <https://www.maam.ru/detskijasad/igry-napravlenye-na-preodolenie-krizisa-treh-let.html>;
5. Выготский Л.С. Кризис трех лет // Вопросы возрастной (детской) психологии // Собрание сочинений. В 6 т. Т. 4. М. : Педагогика, 1984. URL: http://elibr.gnpbu.ru/text/vygotsky_ss-v-6tt_t4_1984/go,368;fs,0/ С. 368—375;
6. Гониная, О. О. Психология дошкольного возраста: учебник и практикум для вузов / О. О. Гониная. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07209-9. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 245 — URL: <https://urait.ru/bcode/489393/p.245> (дата обращения: 06.05.2022);

7. Демьянов И. Дразнилки: Стих / РуСтих, 2022. URL: <https://rustih.ru/ivan-demyanov-draznilki/>;

8. Зощенко М. М. Глупая история — рассказ Зощенко/ Мишкины книжки, 2020. URL: <https://mishka-knizhka.ru/rassказы-dlya-detej/rassказы-zoshchenko/glupaja-istorija/>;

9. О раннем детстве (2-4 года) / Студопедия, 2015. URL: https://studopedia.ru/14_18393_o-rannem-detstve---goda.html;

10. Психологическое консультирование: учебник для вузов / Р. С. Немов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02549-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 263 — URL: <https://urait.ru/bcode/488835/p.263> (дата обращения: 05.05.2022);

11. Смирнова Е. О. Детская психология: учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений, обучающихся по специальности «Дошкольная педагогика и психология» / Е. О. Смирнова. — М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2006. — 366 с. — URL: <http://psychlib.ru/mgppu/sdp/SDP-001-.htm#p1>.

Ячменева Анна Степановна
Yachmeneva Anna Stepanovna

Студентка НГСПИ (филиал) РГППУ, факультет психолого-педагогического
образования

УДК 37

КОНСТРУКТОР КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПОЗНОВАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НА УРОКАХ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

CONSTRUCTOR AS A TECHNOLOGY OF COGNITIVE DEVELOPMENT IN ELEMENTARY SCHOOL LESSONS

Аннотация. В этой статье на базе анализа научной литературы рассмотрен конструктор как технология познавательного развития на уроках в начальной школе, показаны преимущества данного метода, формы его применения на различных уроках.

Abstract. In this article, based on the analysis of scientific literature, the constructor is considered as a technology of cognitive development in elementary school lessons, the advantages of this method and the forms of its application in various lessons are shown.

Ключевые слова: конструирование, познавательная активность, младший школьник, конструктор.

Keywords: construction, cognitive activity, junior student, designer.

В наше время перед глазами детей каждый день представляется очень много соблазна, который отвлекает их от учебного процесса, вот почему в начальных классах особый смысл имеет формирование и развитие навыка исследовательского поведения обучающихся как средства совершенствования познавательной заинтересованности и возникновения мотивации к учебной деятельности. Нынешняя образовательная среда заинтересовывает нас в нахождении, а также применению ранее не известных технологий педагогических решений.

При переходе из дошкольного учреждения в начальную школу ребенку очень тяжело перестроиться и привыкнуть к новому для него режиму и отношению, что плохо влияет на состояние ребенка. Поэтому не следует резко переключать детей с игры на учебу, а лучше совместить эти две деятельности. Так как игра – это главный метод восприятия сведений, находящейся вокруг реальности, моделей поведения.

Посредством игры ребенок осознает, как все без исключения должно быть организовано. Один из разновидностей интересной, обучающей, а также формирующей игры считается конструктор.

Воздействие конструктивной деятельности на интеллектуальное формирование

ребенка исследовал А. Р. Лурия. Он пришел к умозаключению о том, что упражнения в конструировании выражают значительное воздействие на формирование детей, кардинально меняя вид познавательной деятельности. Деятельность вместе с современными образовательными конструкторами предоставляет детям возможность путем познавательной игры свободно осваивать приемы, а также способы конструирования, сравнения, проектирования. Нелишне бы выделить то что - конструирование как вид деятельности включает огромную область различных образовательных, развивающих, а также общеобразовательных задач: от формирования у ребенка моторики, а также накапливания сенсорного опыта вплоть до развития в достаточной мере трудных мыслительных операций равным образом речевого формирования, творческого воображения, художественного развития, а также элементов управления поведением детей [5].

При этом у детей формируются личностные особенности: любопытство, динамичность, независимость, ответственность. Формируется умение к заключению трудных ситуаций, способность анализировать проблемы, исследовать существующие средства, выставлять идеи, составлять план решения проблемной ситуации, а также осуществлять его [4].

Каким же образом применять технологию конструирования в рамках образовательного процесса? На каких уроках можно применять конструктор? Абсолютно на любом уроке можно использовать конструктор. Технология конструирования это весьма универсальная технология, использования которой может быть на уроках в рамках главного просветительного процесса, внешкольной работы, а кроме того кружков, а также секций.

Например, использование конструктора на уроке русского языка. При изучении и закреплении темы «Разбор слова» можно выложить схему слова с помощью конструктора, также будет удобно определять число согласных и гласных звуков в слове, число слогов. Можно выделить несколько методов использования конструктора на уроках русского языка:

- «Образ букв» (составление букв из деталей конструктора).
- «Схема слов» (составление схем слов из конструктора).

- «Постройте историю» (придумать историю и рассказать ее).
- «Закончи рассказ» (по составленной из конструктора композиции продолжить рассказ).
- «Загадка» (загадывание загадок посредством конструктора).

Также конструктор можно применять и на уроках математики, например, в теме: «Периметр», «Площадь», использование конструктора как наглядное пособие, можно предлагать детям не только вычислять периметр и площадь объекта, а также предлагать детям самостоятельно воссоздать фигуру с заданными размерами. Благодаря конструктору в предоставленной ситуации становится намного легче ознакомить детей с этими абстрактными математическими понятиями [1].

Применение конструктора на занятиях в школе дает возможность детям всецело развиваться. Школьникам предоставляется беспрепятственность в креативном проявлении, олицетворения вымыслов, несомненно, это хорошо оказывает большое влияние на психологическую часть детского организма. Детям становится увлекательно в ходе учебы, что естественно стимулирует их к активной исследовательской деятельности. Данные методы – эффективный механизм в руках преподавателя.

Библиографический список:

1. Андриянова, Д. В. Математика и Лего-конструирование / Д. В. Андриянова // Детский сад будущего – галерея творческих проектов. – 2016. – № 5. – С. 13–14
2. Дмитриева, О. А. Использование идеи конструктора Лего в работе с интерактивной доской : уроки русского языка / О. А. Дмитриева // Начальная школа. – 2013. – № 8. – С. 49–51
3. Саломах, Ж.Н. Лего-приемы на уроках русского языка и литературы, // Народнаясвета – 2018 – № 6 – С.13-14.
4. Тормахова, Н. В. Лего-конструирование – предметно-игровая среда развития и обучения ребенка: как технология лего-конструирования может

способствовать деятельностному обновлению содержания образования? / Н. В. Тормахова // Эксперимент и инновации в школе. – 2012. – № 5. – С. 26–27.

5. Щербина, Е. И. LEGO-технологии на уроках и во внеурочной деятельности в начальной школе / Е. И. Щербина // Мастер-класс (прил. к журн. "Методист"). – 2015. – № 9. – С. 7–22.

Табатчикова Елена Сергеевна
Tabatchikova Elena Sergeevna

Студентка НТГСПИ (ф) РГППУ, факультет психолого-педагогического образования

УДК 37

ПРОФИЛАКТИКА ТРЕВОЖНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ПЕРЕХОДЕ В СРЕДНЕЕ ЗВЕНО

PREVENTION OF ANXIETY OF SCHOOLCHILDREN DURING THE TRANSITION TO THE SECONDARY LEVEL

Аннотация: статья посвящена профилактике тревожности школьников при переходе в среднее звено. Она включает в себя также выводы по проведенному исследованию в одной из школ города Нижний Тагил.

Актуальность исследования: В настоящее время увеличилось число тревожных детей, отличающихся повышенным беспокойством, сомнением в себе и своих силах, эмоциональной нестабильностью. Особенно, во время педагогического процесса, отдельные состояния школьников, характеризуются комплексом переживаний, лабильностью и дезадаптацией. В поведении таких учеников наблюдается напряженность, скованность, неловкость, пассивность, нерешительность.

Abstract: Currently, the number of anxious children has increased, characterized by increased anxiety, self-doubt, and emotional instability. Especially during the pedagogical process, individual states of schoolchildren are characterized by a complex of experiences, lability and maladaptation. In the behavior of such students, there is tension, stiffness, awkwardness, passivity, indecision.

Ключевые слова: учащиеся, профилактика, среднее звено, тревожность, школа.

Key words: students, prevention, middle school, anxiety, school.

Среди негативных переживаний, которые может переживать каждый человек, ключевое место занимает тревожность.

Находясь в тревожном состоянии человек, как правило, переживает сочетание разнообразных чувств и эмоций, каждая из которых оказывает воздействие на социальные связи, на познавательные процессы и поведение в целом. Нередко она приводит и к понижению работоспособности, изоляции, общему истощению организма и нервной системы.

Испытываемое чувство тревоги – индивидуально. Человек может ощущать волнение и беспокойство даже в тех ситуациях, которые, на чужой взгляд, не имеют той отправной точки, вызывающей это негативное проявление.

Тревога может возникать как при действительно стрессовых ситуациях,

например, исключение из детско-родительских отношений ребенка или же сокращение с рабочего места для взрослого, так и, на первый взгляд, благополучной ситуации, являясь следствием определенных личностных конфликтов, нарушений в развитии самооценки, эмоциональной перегрузки и т.д. Что же происходит со школьником, переходящим из начального звена в среднее?

Прежде всего, детей интересует личное самоопределение в обществе. Они стремятся добиться успеха в школьных и внеклассных занятиях, ищут благоприятное и даже в какой – то степени удобное, место в группе сверстников, где им будет комфортно проживать свою школьную жизнь. Переход в пятый класс, смена привычных устоев, формировавшихся на протяжении прошлых лет, появление новых лиц (педагогов), с отдельными требованиями способствуют формированию тревожных состояний школьников.

И страх перед ситуацией проверки знаний в пятом классе особенно высок. Ведь ученики еще плохо знакомы со всеми педагогами и их критериями оценивания. И это является довольно-таки тревожным фактором, который занимает важное, если не сказать ключевое, место в жизни каждого ученика пятого класса. Поскольку они также хотят проявить себя через учебную деятельность и показать свои навыки не только новым учителям, но и товарищам в классе, а если смотреть дальше, то и параллельному классу, ведь в школе часто создают ситуации конкуренции именно между параллелями.

Тревожность как личностная черта во многом определяет поведение человека. Некоторый уровень тревожности является естественной и даже обязательной чертой активной деятельной личности. У каждого человека есть свой оптимальный или по-другому желаемый, уровень тревожности — это так называемая полезная тревожность, которая помогает ему двигаться вперед. Оценка его состояния в этом отношении является для него неотделимой частью самоконтроля, самовоспитания, саморазвития в целом.

Для исследования уровня тревожности школьников при переходе в среднее звено была использована следующая методика: опросник школьной тревожности Филлипса.

Исследование проводилось на базе одной из школ города Нижний Тагил. В нем

приняли участи ученики 5 класса. Количество респондентов составило 15 человек, из них 9 мальчиков и 6 девочек. Возраст испытуемых – 11 – 12 лет.

В ходе обработки данных нами было выявлено следующее:

- 9 человек имеют нормальный (адекватный) уровень тревожности (41%);
- 9 Человек имеют повышенный уровень тревожности (41%);
- 4 человека имеют высокий уровень тревожности (18%).

Это говорит нам о том, что большая часть класса имеет неадекватный уровень тревожности при переходе в среднее звено, что является субъективным проявлением неблагополучия отдельной личности и свидетельствует о ее недостаточной эмоциональной приспособленности к тем или иным социальным ситуациям. Это порождает общую установку на неуверенность в себе, происходит перегрузка всего организма и, прежде всего, нервной системы, понижается работоспособность, что ведет к дальнейшей неуспеваемости ученика и появлением новых факторов, способствующих закреплению тревожности.

В целом, школьная тревога является следствием взаимодействия ученика с ситуацией. Это специфический тип тревожности, характерный для определенного класса ситуаций взаимодействия ребенка с разными элементами образовательной среды. И чтобы ученику было легче адаптироваться к образовательной среде, с ее частыми изменениями, требованиями и т.п. нужно проводить профилактические мероприятия, направленные на снижение уровня тревожности и, особенно нужно это делать, когда школьник выходит из начальной школы, переходя в среднюю.

«Профилактика – комплекс различного рода мероприятий, направленных на предупреждение какого-либо явления и/или устранение факторов риска» (Н. И. Пирогов).

Профилактика тревожности школьников при переходе в среднее звено включает в себя множество аспектов, которые нужно учесть перед разработкой профилактических мероприятий (неблагоприятные факторы, возрастные особенности и др.). И чаще всего такой работой в школе занимается педагог-психолог. И это будет правильнее, чем если бы это пытался делать классный руководитель, у которого, в современных реалиях, итак множество обязанностей. А у вышеупомянутого специалиста, закончившего высшее учебное заведение, есть база знаний для помощи

ученикам справляться с тревогой.

Чтобы занятия проходили эффективно нужно внушать ученикам веру в свои способности, обучать их снимать мышечное напряжение, расслабляться, создавать для себя комфортную обстановку, развивать умение управлять собой в ситуациях, вызывающих наибольшее беспокойство. Это очень поможет школьникам не только в образовательном процессе, но и в дальнейшей жизни.

И, чтобы обучить учащихся вышеупомянутым действиям, были выделены следующие методы профилактики тревожности школьников при переходе в среднее звено, которые может использовать педагог – психолог в своей работе: арт – терапия, проективный рисунок, психогимнастика и музыкотерапия, с помощью которых младшему подростку дается возможность выразить свои мысли, чувства, эмоции, расслабиться, снять ощущение напряжения и тревоги, дать выход своим внутренним страхам, наполниться положительными впечатлениями.

Профилактика тревожности школьников при переходе в среднее звено включает в себя множество аспектов, которые педагогу-психологу нужно учесть перед разработкой профилактических мероприятий (неблагоприятные факторы, возрастные особенности и др.).

Подводя итоги, хочется сказать, что вопросы изучения детской и подростковой тревожности занимают значительное место в современной психологии. Среди наиболее актуальных проблем – выявление причин раннего возникновения и способов профилактики тревожного поведения на базе образовательных учреждений.

Библиографический список:

1. Артыков Т.А. Тревожность учащегося, как показатель реадaptации к учебной деятельности // Молодой ученый. 2009. №8. — 14— 152 с.
2. Артюхова Т.Ю., Басалаева Н.В. Тревожность современных подростков // Альманах современной науки и образования. 2009 г. №4-1. — 1— 19 с.
3. Асеев, В. Г. Возрастная психология // В. Г. Асеев. - Иркутск: Издательство ИГПИ. - 1989. - 194 с.

4. Бикметова А.К. Особенности эмоционально-волевой регуляции школьников при переходе из начальной в среднюю школу. Автореф. дисс. канд. психол. наук. — М., 2019. — 27 с.

5. Прихожан, А.М. Тревожность у детей и подростков: психологическая природа и возрастная динамика / А.М. Прихожан. — М.: МПСИ; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2017. — 304 с.

6. Юрчук, В.В. Современный словарь по психологии / В.В. Юрчук. Мн.: — Элайда, 2015. — 704 с.

Родюк Ирина Алексеевна
Rodyuk Irina Alekseevna

Магистрант Московского педагогического государственного университета
УДК 37

РЕМИНИСЦЕНТНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЗАГЛАВИЯ «ТАЙНАЯ ИСТОРИЯ»

REMINISCENT MEANING OF THE TITLE "THE SECRET HISTORY"

Аннотация: в работе рассмотрено реминисцентное значение заглавия романа Д. Тартт «Тайная история», представлен анализ с точки зрения внешних и внутренних функций заглавия художественного текста.

Abstract: The paper considers the reminiscent meaning of the title of D. Tartt's novel "The Secret History", presents an analysis from the point of view of external and internal functions of the title of a literary text.

Ключевые слова: реминисценция, заглавие, репрезентативная, соединительная функция, двужанровость, «Тайная история».

Key words: reminiscence, title, representative, connecting function, two-genre, "Secret History".

«Будучи компонентом текста, заглавие оказывается связанным с текстом довольно сложными отношениями взаимозависимости. С одной стороны, оно предопределяет в известной мере содержание текста, с другой – само определяется им, развивается, обогащается по мере развертывания текста»¹, – пишет Г.А. Основина о взаимодействии заглавия и текста. В 1931 году в работе «Поэтика заглавий» С. Д. Кржижановский впервые предложил одну из первых типологий структурных моделей заголовка: заглавия-суждения; удвоенные заглавия; полузаглавия (беспредикатные и бессубъектные). Ученый определил, что заглавие характеризует не только писателя, но и аудиторию. Заглавие, эпиграф, начало и конец текста являются сильными позициями текста (понятие «сильных позиций» введено И. В. Арнольд). Выделение этих элементов основано на стилистике декодирования. Как утверждает Н. И. Жижкин, «„код“, на котором человек кодирует и декодирует, один и тот же»², поэтому читатель/литературовед расшифровывает коды сильных позиций и пользуется ими, что способствует более эффективному восприятию художественного произведения.

Текст и заглавие взаимоопределяют друг друга. Причем заглавие,

¹ Основина Г.А. О взаимодействии заглавия и текста (на материале рассказа А.П. Чехова «Устрицы») // РЯШ. 2000. № 4. С. 62-66.

² Жижкин Н. И. Речь как проводник информации. М., 1982.

действительно, имеет более сильную позицию. Как только находится заглавие для художественного текста, то, по словам С. Д. Кржижановского, «такое, внутри текста зародившееся словосочетание, раз возникнув, начинает в свою очередь перерождать текстовую ткань: дозаглавный рост черновика – почти всегда — резко отличен от черновика, уже нашедшего свое заглавие». Текст начинает следовать заглавию. Для точного соответствия заглавия и текста, первое может или видоизменяться, или «обрастать» подзаголовком.

Н. А. Фатеева выделяет три внешние и три внутренние функции заглавия художественного текста:

«внешние:

- 1) репрезентативная;
- 2) соединительная;
- 3) функция организации читательского восприятия.

Внутренние:

- 1) назывная (номинативная);
- 2) функция изоляции и завершения;
- 3) текстообразующая»³.

Репрезентативная, или назывная, функция ориентирована на читателя, который через заглавие составляет представление о содержании произведения. Таким образом, заглавие представляет и обозначает последующий текст. «Название своеобразно сочетает в себе две функции – функцию номинации (эксплицитно) и функцию предикации (имплицитно)»⁴. Заглавие предопределяет фокус чтения, смыслов. Так, название романа Д. Тартт «Тайная история», подводит к восприятию текста как истории с загадкой, которую читателю необходимо расшифровать, т.е. скорее всего перед читателем будет детектив. Но имя собственное «Тайная история» вторично, оно ранее уже использовалось византийским историком Прокопием Кесарийским (ок.500-562 гг.). Заглавие носит реминисцентный характер, отсылает читателя к теме, сюжету, настроению своего образца. Но в этом случае заглавие начинает выполнять соединительную функцию.

³ Фатеева Н. А. Синтез целого. На пути к новой поэтике / Наталья Фатеева. Москва: Новое литературное обозрение, 2010.

⁴ Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования. М., 1981. С.133.

Если первая функция работает с массовым читателем, то для считывания второй нужен читатель-филолог. Соединительная функция, или внутренняя функция изоляции и завершения, определяется словами С. Д. Кржижановского: «Книга, как и все вокруг нее, ищет возможности выйти на и за свою обложку в свое вне»⁵. Название не только связывает, но и, как имя собственное, выделяет, изолирует один текст от ряда других текстов. Так, когда читатель расшифровывает заглавие, текст обретает границы своего развертывания смыслов, разрозненные события объединяются.

Но всё зависит от коммуникативного намерения автора, происходит то «превращение текста в контекст», то есть подчеркивание значимости границ текста, то «превращение контекста в текст»⁶ — стирание внешних границ, что позволяет говорить о единстве функции изоляции, завершения и соединения. И заголовок может стать жанроопределяющим.

«Тайная история» Прокопия Кесарийского, к которой в заглавии отсылает Д. Тартт, является «неофициальным» дополнением – памфлетом под заглавием *Anecdota* (т. е. неизданное) к «Истории войн». Задача этого произведения, как определил автор, заключается в предостережении тиранам: «станет вполне очевидным, что им самим никак не избежать кары за собственные прегрешения подобно тому, как пришлось претерпеть её и этим людям». Это произведение, уже в переводе на английский язык получившее название «The secret history», повествует о «тайной» стороне эпохи Византийской империи: о «мире отравителей, убийц и необузданных безумцев».⁷ В романе Д. Тартт представлена тайная сторона жизни студентов Хэмпден: употребление наркотиков, вечеринки, инцест, убийства. Для всего произведения работает пословица «Все тайное становится явным»: читатель погружается в секреты истории жизни каждого студента, развенчивается их элитарность, Ричард посвящается в тайны сокурсников о вакханалии и её последствий, любовные связи Чарльза и Камиллы, а затем Камиллы и Генри становятся известны.

⁵ Кржижановский С. Д. Поэтика заглавий. М., 1931.

⁶ Лотман Ю. М. Текст в тексте // Учен. зап. Тарт. гос. ун-та. Тарту, 1981б. Вып. 567. Т. 3. СХIV. С.5.

⁷ Delouis O. Byzance sur la scène littéraire française (1870-1920) // Auzépy, Marie-France Byzance en Europe. 2003. P. 101-151.

В греческом энциклопедическом словаре «Суде» произведение Прокопия Кесарийского двужанрово определено как псогос, византийский памфлет, и сатира. Уже в названии Д. Тартт ориентирует читателя на прочтение романа как сатирического. «Тайная история» – памфлет на университетскую жизнь, сатирический университетский роман (о возникновении сатирических черт в университетском романе говорится ранее в параграфе «1.1.2. Истоки и становление жанра»). Автор высмеивает следующие аспекты академической жизни:

- замкнутость жизни, сосредоточие интересов в рамках университета;
- социальное расслоение (Ричард стремится попасть в элитарную группу студентов);
- неспособность студентов к реальной жизни (сталкиваясь с проблемами они их не решают, а сбегают в путешествие);
- отреченность от реальной жизни (Генри не знает о высадке человека на Луне).

Введя реминисценцию в заглавие Д. Тартт предопределяет, что весь роман будет насыщен литературными реминисценциями.

Есть и черты памфлетности в романе «Тайная история». Жанр памфлета подразумевает содержание об общественной деятельности резко обличительного характера. Действительно, в произведении американской писательницы есть возражение тому, как устроена университетская жизнь. Автор использует средневековый приём доведения точки зрения до абсурда, тем самым добивается главной цели памфлета – вызывает негодование и возмущение читателя. Писательница не просто развенчивает элитарность, но низводит элитарных студентов до глубин морального падения: они становятся убийцами, замешаны в кровосмесительных и гомосексуальных отношениях, что не может вызвать негодования у читателя.

Таким образом, американская писательница избирает название для своего романа, работающее как на рядового читателя, завлекающего его, так и для читателя специалиста-филолога, предопределяющее специфику, т.е. сатиричность, памфлетность, романа.

Библиографический список:

1. Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования. М., 1981.
2. Жинкин Н. И. Речь как проводник информации. М., 1982.
3. Кржижановский С. Д. Поэтика заглавий. М., 1931.
4. Лотман Ю. М. Текст в тексте // Учен. зап. Тарт. гос. ун-та. Тарту, 1981б. Вып. 567. ТЗСХIV.
5. Основина Г.А. О взаимодействии заглавия и текста (на материале рассказа А.П. Чехова «Устрицы») // РЯШ. 2000. № 4. С. 62-66.
6. Тартт Д. Тайная история: роман/ Донна Тартт; пер. с англ. Д. Бородкина, Н. Ленцман. Москва: Издательство АСТ: CORPUS, 2020 – 592 с.
7. Фатеева Н. А. Синтез целого. На пути к новой поэтике / Наталья Фатеева. Москва: Новое литературное обозрение, 2010.
8. Delouis O. Byzance sur la scène littéraire française (1870-1920) // Auzépy, Marie-France Byzance en Europe. 2003. P. 101-151.

Данзанова Аюна Аюшеевна

Danzanova Ayuna Ayusheevna

к.и.н., старший преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин ГАУ ДПО РБ
"БРИОП".

danzanova-2010@yandex.ru

УДК 37

РЕАЛИЗАЦИЯ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ УЧАЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ КУРСОВ ОРКСЭ И ОДНКНР: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

IMPLEMENTATION OF SPIRITUAL AND MORAL EDUCATION OF STUDENTS BY MEANS OF THE COURSES OF THE ORCSE AND ODNKNR: PROBLEMS AND PROSPECTS

Аннотация. «Основы религиозных культур и светской этики» и «Основы духовно-нравственной культуры народов России» уже давно включены в учебную программу всех государственных школ России. Тем не менее, они до сих пор подвергаются критике со стороны родителей и педагогического сообщества за определенные недостатки. В частности, из-за противоречия между заявленной целью учета религиозного разнообразия страны и ее реализацией, которая включает в себя выбор конкретной темы курса и догматическое разделение учеников. Автор данной статьи отмечает, что комплексный учебный курс «Основы религиозных культур и светской этики» и предметная область «Основы духовно-нравственной культуры народов России» имеют определенные преимущества, но их содержание фрагментарно и требует обновленной оценки.

Abstract. "Fundamentals of Religious Cultures and Secular Ethics" and "Fundamentals of the spiritual and moral culture of the peoples of Russia" have long been included in the curriculum of all public schools in Russia. Nevertheless, they are still criticized by parents and the teaching community for certain shortcomings. In particular, because of the contradiction between the stated goal of taking into account the religious diversity of the country and its implementation, which includes the choice of a specific topic of the course and the dogmatic separation of students. The author of this article notes that the comprehensive training course "Fundamentals of religious Cultures and secular Ethics" and the subject area "Fundamentals of the spiritual and moral culture of the peoples of Russia" have certain advantages, but their content is fragmentary and requires an updated assessment.

Ключевые слова: школьное образование, духовно нравственное-воспитание, развитие патриотизма, светская этика, мировые религии, ОРКСЭ И ОДНКНР.

Keywords: school education, spiritual and moral education, development of patriotism, secular

Проблема воспитания толерантности и нравственной идентификации молодого поколения сегодня волнует общественность всего мира. Очевидно, что

образовательный компонент, наряду с научными знаниями, информацией об обществе, его интересах и законах, культуре и искусстве, нельзя оставлять за пределами школьной программы без значительного ущерба для качества образования и личностного развития. Религиозные вопросы также важны, потому что характер светской школы определяется, в частности, ее отношением к социальной среде, религиозным объединениям, признанием свободы вероисповедания и мировоззрением участников образовательного процесса. Таким образом, современная школа является патриотическим, нравственным, интеллектуальным, социальным и эстетическим учреждением [1].

В России, как и в некоторых западных странах, общественная дискуссия о необходимости духовного образования в школах возникла в 1990-х годах. Однако контекст этих нововведений отличался. В европейских странах основной причиной внедрения религиозного образования в школах был призыв к управлению разнообразием в связи с массовыми миграционными потоками, в России – это была попытка заполнить предполагаемый идеологический вакуум, вызванный крахом марксистско-ленинской системы ценностей. В качестве методологической базы были использованы «Толедские принципы», как основа религиозного обучения на Западе, – уважение прав человека и снижение предрассудков и стереотипов [2].

Комплексный учебный курс «Основы религиозных культур и светской этики» (ОРКСЭ) посвящен основным ценностям, таким как патриотизм, социальная солидарность, гражданственность, семья, труд. Как упоминалось выше, в России первые попытки говорить о религии в школах были предприняты региональными администрациями в конце 1990-х годов. Вначале предполагалось, что учащиеся будут изучать только православную культуру. Уроки православия были включены в учебные программы в некоторых регионах (например, «Основы и ценности православия» в Белгороде, «Основы православной культуры и этики» в Новосибирске и Смоленске). Примерно с 1990 по 2010 год Русская православная церковь пыталась стать полноправным участником образовательного процесса, а епархиальные отделения участвовали в составлении учебников и подготовке учителей.

В этот же период увеличилось число людей, считающих себя религиозными. Однако это не означает, что все они посещали службы или соблюдали строгие

церковные ограничения. Исходя из уважения к многонациональности страны, было принято решение ввести в России модули и по другим, так называемым, «традиционным религиям» – исламу, буддизму и иудаизму, а также светские курсы. В 2012 году академический курс «Основы религиозных культур и светской этики» стал обязательным в школьной образовательной программе [3]. Идея заключалась в том, чтобы «развить у младших школьников способности к общению и взаимодействию в многонациональном и многоконфессиональном обществе на основе взаимного уважения и диалога во имя социального мира и сплоченности». Курс состоит из 6 модулей (родители учащегося выбирает по желанию один). Общий модуль – «Основы мировых религиозных культур» и узконаправленные модули «Основы православной культуры» (исламской, буддийской, иудейской) и «Основы светской этики». В настоящее время по выбранному модулю проводится один урок в неделю для учащихся четвертого класса (оценки за успеваемость не выставляются).

Основная цель курса «Основы религиозных культур и светской этики» – оказание помощи родителям в содержательном формировании семейного воспитания. Каждый из модулей курса (с учетом младшего школьного возраста) раскрывает исторические, культурные, моральные основы религиозных или светских традиций. Однако в родительских чатах часто можно обнаружить пожелание, что вместо данного курса лучше добавить еще один урок русского языка, математики или вернуть в программу уроки литературного чтения.

Тем не менее, последний опрос, проведенный «Левада-центром» (*организация внесена в реестр иностранных агентов*), в целом показал одобрение присутствия нравственно-воспитательного компонента в школе (56 % респондентов считают этот компонент полезным). Однако доля лояльно относящихся к преподаванию основ религии в школе неуклонно падает: с 60 % в 2013 году, 61 % в 2015-м до нынешних 56 %. При этом доля тех, кто считает, что «в школе не должно быть места религии» возросла с 17 % в 2013 году до 31 % в 2021 году [4].

Изучение модуля «Основы светской этики» преобладает в восточной части страны – Уральском, Сибирском и Дальневосточном федеральных округах. В каждом из них более половины родителей учащихся 4-х классов выбирают для изучения светскую этику. Группы Центрального федерального округа (российское «золотое

кольцо» старых городов и Южный федеральный округ), обычно ассоциируются с казачеством, – здесь, наоборот, православие является сильным культурным маркером в масштабах всего региона.

Как сказано выше, цель курса «Основы религиозных культур и светской этики» направлена на то, чтобы способствовать лучшему пониманию религиозного многообразия современного мира. Тем не менее, некоторые участники образовательного процесса рассматривают курс как конфессиональную идеологическую обработку и подчеркивают, что эта форма религиозного образования может вызвать разногласия. Российские исследователи в области религиоведения указывают на противоречие между провозглашенной целью курса (поликультурное образование) и его реализацией (что влечет за собой изучение той или иной доктрины и разделение учеников по религиозному признаку).

С точки зрения школы, существуют две основные проблемы преподавания данного курса. Во-первых, график. Учитывая, что многие школы в России работают в две смены, для руководства школы удобнее, если учащиеся выбирают один и тот же модуль. Во-вторых, не каждый учитель чувствует себя уверенно, обсуждая мировые религии – курс ведут учителя начальной школы, которым необходимо повышать квалификацию для профессионального преподавания данного курса. При этом, как сказано выше стандартная программа обучения предполагает один урок в неделю – это слишком фрагментарно для освещения широкого вопроса религии. Поэтому школам проще проводить занятия по светской этике.

В связи с переходом в 2015 года всех общеобразовательных организаций Российской Федерации на новые образовательные стандарты основного общего образования возникла необходимость изучения новой предметной области «Основы духовно-нравственной культуры народов России», так как одним из основополагающих аспектов новых стандартов является концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России [5].

Предметная область «Основы духовно-нравственной культуры народов России» (ОДНКНР) призвана обеспечить, в том числе, знание основных норм морали, культурных традиций народов России, формирование представлений об исторической роли традиционных религий и гражданского общества в становлении российской

государственности. Однако для данной предметной области не определен круг предметов и, соответственно, ее содержание, в отличие от ОРКСЭ. На практике такая неопределенность привела к разнообразию изучаемых дисциплин, далеких по содержанию от модулей ОРКСЭ. Кроме того, форма реализации ОДНКР не предусматривает выбора учащимися (и их родителями) какого-либо предмета (как в ОРКСЭ, где такой выбор закреплен законодательно). Таким образом, отсутствие определенности содержательного и процессуального аспектов реализации ОДНКР нарушает дидактический принцип преемственности и порождает ряд дискуссий. Выдвигаются различные варианты содержательного наполнения этой предметной области – от абстрактно-либерального до узко-конфессионального. Педагогическое сообщество находится в затруднении, выход из которого учитель пытается найти самостоятельно. Преемственность в обучении – это не только дидактический принцип, но и вопрос целостности и непрерывности образования. Думается, выход из создавшейся ситуации находится в отказе от абстракции терминологии и в переходе к более содержательному наполнению предметной области ОДНКР и, соответственно, в систематической подготовке учителя к ее реализации [6].

Думается, ОДНКР логично интегрировать с предметом «Обществознание», освещая такие понятия, как наследственность, социальные роли, общество, религия, семья и семейные отношения, значимость здорового образа жизни, самообразование и самоорганизация; важность и сложность труда, признаки мастерства, творчество в искусстве; многонациональное государство, органы власти РФ, Государственные символы, права и обязанности граждан; межнациональные отношения. Для духовно-нравственного развития учащихся необходимо формировать устойчивый интерес к истории своего народа, устройству общества и государства, что реализуется через углубление тематики, связанной с различными сферами жизни.

По данной предметной области выводится итоговая оценка, которая фиксируется в документе об уровне образования государственного образца. Следует отметить, что в процессе преподавания ОРКСЭ и ОДНКР важно обращать внимание на то, что обучение должно быть направлено на воспитание ученика с особым вниманием к его эмоциональному развитию. Помимо учебника, учитель может использовать различные информационные и коммуникационные технологии, которые

обогащают содержание и методы обучения.

В последнее время в Закон об образовании были внесены важные изменения, согласно которым воспитание займет достойное место в образовательном процессе. С первого сентября 2022 года уроки общественно-политической направленности будут проводиться во всех школах России на постоянной основе. Также в начале каждой недели в школах будет исполняться государственный гимн и подниматься российский флаг.

Образовательное сообщество должно сформировать жизнеспособную, эффективную систему образования, основанную на общих ценностях страны, наполненную современным контентом и использующую лучшие мировые практики. Образование и воспитание – это всегда трансформация, изменение личности в лучшую сторону, формирование новых качеств. Поэтому важно, чтобы эти процессы опирались на прочный фундамент российских духовных и нравственных ценностей.

Библиографический список:

1. Бардаков А. В., Григорьева Л. И., Кудашов В.И. Роль традиционных религий в преподавании предметов духовно-нравственной направленности в условиях глобализации // ПНиО. 2019. №2 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-traditsionnyh-religiy-v-prepodavanii-predmetov-duhovno-nravstvennoy-napravlennosti-v-usloviyah-globalizatsii> (дата обращения: 23.05.2022)
2. Шмонин Д. «Толедские принципы» и теология в школе // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2017. №4 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/toledskie-printsipy-i-teologiya-v-shkole> (дата обращения: 23.05.2022)
3. ГАРАНТ.РУ. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 июля 2011г. N МД-942/03 «О выполнении поручения Президента Российской Федерации» URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55083346/> (дата обращения: 23.05.2022)
4. Балашов А. Экспериментальное патриаршество (АНО «Левада-Центр») внесена в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного

агента) URL: <https://www.levada.ru/2022/02/04/eksperimentalnoe-patriarshestvo/> (дата обращения: 23.05.2022)

5. КонсультантПлюс Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 16.04.2022) «Об образовании в Российской Федерации» Статья 87. Особенности изучения основ духовно-нравственной культуры народов Российской Федерации. Особенности получения теологического и религиозного образования URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/0de7845187501423002e9572e4903056b41b3f7f/ (дата обращения: 23.05.2022)

6. Розина О. В. ОРКСЭ и ОДНКНР: преемственность как декларация. «Религия. Образование. Наука: модели и направления взаимодействия: Материалы научно-практической конференции с международным участием» г. Екатеринбург, 13-14 мая 2021 г. – Екатеринбург: ГАОУ ДПО СО «ИРО», 2021. – С. 47-50.

Зябкина Елизавета Леонидовна

Zyabkina Elizaveta Leonidovna

Магистрант Санкт-Петербургского государственного университета, филологический факультет.

УДК 373.1

СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

THE WAYS TO IMPROVE CLASSROOM MANAGEMENT IN AN EFL CLASSROOM

Аннотация: Данная статья посвящена существующим способам оптимизации образовательного процесса на занятиях по английскому языку. В работе рассматриваются такие ключевые факторы образовательного процесса, как роль учителя, педагогическое взаимодействие, а также работа преподавателя с отдельными группами учащихся. В статье представлены различные педагогические стратегии, направленные на установление взаимопонимания с учащимися, а также оптимизацию образовательного процесса в целом.

Abstract: This article investigates different ways to optimize classroom management in an EFL classroom. The paper is focused on such key factors of classroom management as the teacher's role, pedagogical interaction and teacher's work with high-need students. The article considers different pedagogical strategies, aimed at establishing rapport with students and optimizing classroom management.

Ключевые слова: образовательный процесс, педагогическое общение, педагогическое взаимодействие, дисциплина, опоры-стимулы.

Keywords: classroom management, classroom communication, classroom interaction, discipline, cues.

Nowadays many teachers, including teachers of foreign languages, face quite a difficult task of maintaining proper order and discipline in their classrooms. In fact, this problem becomes more and more widespread due to the dramatic changes of children's attitudes towards people in authority. It is believed that most manifestations of disruptive behaviour and lack of discipline can be eliminated in virtue of special techniques, used by teachers. The proper classroom management is very important, since it performs two key functions. Firstly, it maximizes learning and has a positive impact on learning conditions. Secondly, it minimizes or even removes acts of misconduct, considered as an obstacle to learning [4, 296]. All in all, this issue continues to be quite a controversial one, so it is necessary to consider it and suggest possible solutions.

Undoubtedly, a teacher possesses one of the most prominent roles in terms of

classroom management. The quality of relationships between teachers and their students appears as a «keystone for all aspects of classroom management» [2, 6]. There are several things, characterizing proper relations between these two groups.

To begin with, a teacher in EFL classroom has to exhibit dominant behaviour. In this research we understand the term «dominance» in a positive and respectful way: as the teachers' capacity to provide strong guidance and establish clear expectations of their students in terms of EFL classroom. In order to provide guidance, the teacher can modify and improve his or her teacher's style by adding some effective strategies. Firstly, it is necessary to use different verbal and physical reactions in case of any misconduct. For example, the teacher can move closer to undisciplined pupils and use some prearranged physical cues such as raising a hand or putting a finger to the lips. In order to provide guidance, it is possible to apply such strategy as «active supervision»: while using this management strategy, the teacher should monitor the whole classroom by scanning, moving and frequent interacting with students [3, 142]. Secondly, another way to provide guidance and maintain proper order in classroom consists in praising those students, who behave well during the lessons. The teacher can do it either verbally or by using chits or special tokens. Thirdly, it is possible to employ some home contingency techniques, involving sanctions at home, such as additional exercises and tasks. Moreover, in order to demonstrate dominance, the teacher must use assertive body language and an appropriate tone of voice. Generally, appropriate teacher talk is an important indicator of teacher's assertive behaviour: even in the stressful situations it is necessary to speak clearly, in a way not greatly different from usual classroom speech [2, 8].

Talking about discipline, we have to emphasize the fact that one of the teacher's objectives is to provide the students with a model of expected behaviour. In order to do it, the teacher also can modify his or her behaviour by adding several management strategies. To start with, at the beginning of the course the teacher should describe the rules of conduct and explicitly teach how students must behave during the classes. In addition to this, the teacher can highlight possible steps to complete needed classroom procedures. Besides, in order to support these ideas verbally, it is possible for the teacher to create and then use some verbal statements, fully describing expected behaviors. Finally, in case of any misconduct, the teacher has to provide their students with some clear reminders of an expected behaviour

[3, 142].

Moreover, proper relations between a teacher and their students are marked by appropriate cooperation between these two groups. Firstly, the teacher has to show positive attitude towards students and try to take personal interest in each student in his or her class. In order to do it, the teacher can praise pupils for their achievements in and outside of school, support them and motivate. Another possible way to take personal interest in students is to meet them at the door at the beginning of the lesson and greet each student by name. Such simple actions will surely increase students' level of credibility towards the teacher. Secondly, a high level of cooperation between a teacher and students can be reached by applying positive classroom behaviors. In order to emphasize equitable interactions with the students, the teacher can use such simple strategies as making an eye contact or standing close to the students in order to shorten current psychological distance [2, 10].

In fact, appropriate cooperation between a teacher and his or her students is almost impossible without teacher's communication skills. Most scientists highlight several characteristics, which are particularly important while being a foreign teacher or while working with foreigners. These traits include empathy, open-mindedness, social initiative, emotional stability and flexibility [1, 13]. Not only teachers but also students should develop these personal traits in order to maintain good interaction with each other.

Furthermore, in order to improve current relations with their students, teacher must be aware of age-related psychological characteristics of high-need students and pay special attention to them. In general, the teacher's behaviour has to be flexible and should depend on the type of his or her high-need students. For example, in case with aggressive students, the teachers must be calm but strict: they need to show the consequences of aggressive behaviour and at the same time should not forget to outline the exact characteristics of expected behaviour. On the contrary, while working with passive and apathetic pupils, the teachers have to express patience and avoid any kind of criticism: the main thing is to establish safe and trustworthy relations and praise the students even for small achievements [2, 11]. Generally, apart from being a professional in a certain academic subject, the teacher has to be good at age psychology and understand different psychological techniques.

To sum it up, there are several ways, helping to improve classroom management in an EFL classroom. In order to avoid or minimize the problems with misconduct and discipline,

the teacher has to exhibit dominant behaviour, maintain appropriate cooperation with students and pay special attention to those students, whose model of behaviour differs from the expected one. In case of difficulties, the teacher can use various methodological and psychological strategies are aimed at improvement of classroom management.

References:

1. Chaisanit S. A REVIEW Of EDUCATIONAL COMMUNICATION MODEL A PRACTICAL TEACHING IN THE THAI CLASSROOM GUIDE //Journal of Humanities and Social Sciences Thonburi University. – 2018. – Т. 12. – №. 29. – С. 9-18.
2. Marzano, R.J., Marzano J.S. The key to classroom management//Building classroom relationship. – 2003. – Т.61. – С. 6-13.
3. Mitchell B. S., Hirn R. G., Lewis T. J. Enhancing effective classroom management in schools: Structures for changing teacher behavior //Teacher Education and Special Education. – 2017. – Т. 40. – №. 2. – С. 140-153.
4. Wolff C. E., Jarodzka H., Boshuizen H. P. A. See and tell: Differences between expert and novice teachers' interpretations of problematic classroom management events //Teaching and Teacher Education. – 2017. – Т. 66. – С. 295-308.

Гермагенова Айталипа Степановна
Germagenova Ajtalina Stepanovna

магистрант Северо-Восточного федерального университета
им.М.К.Аммосова

УДК 82

МОТИВЫ СНА В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ И.С. ТУРГЕНЕВА И В.Н. ФЕДОРОВА

THE PROBLEM OF THE MEANING OF LIFE AND MORAL CHOICE IN THE NOVEL OF V.N. FEDOROV "THE SEASON OF THE BEAST"

Аннотация: В статье рассматривается роль сновидений в «таинственных повестях» Тургенева и в произведениях Федорова. Сопоставляя индивидуальную человеческую жизнь со сном, Тургенев и Федоров развивают мысли о ничтожестве человека перед лицом могущественной Природы, о быстротечности его существования в сравнении с вечностью.

Abstract: The article discusses the role of dreams in Turgenev's "mysterious stories" and in the works of Fedorov. Comparing individual human life with sleep, Turgenev and Fedorov develop thoughts about the insignificance of man in the face of powerful Nature, about the transience of his existence in comparison with eternity.

Ключевые слова: И.С. Тургенев, В.Н. Федоров, мотив сна, сновидение, жизнь, рассказ, повесть.

Key words: I.S. Turgenev, V.F. Fedorov, dream motive, dream, life, story.

Один из самых используемых мотивов в произведениях Тургенева является мотив сна. В ранних и в поздних произведениях автор погружается в тайны душевной жизни человека, пытается разгадать связь сна и реальности, решает проблему законов наследственности.

Роль «темного» и «чужого» в этом мире является одной из важнейших характеристик художественного мира Тургенева. Причины появления «чужого» объясняются эпизодами из биографии писателя, особенностями его психологии. Это приводит к отождествлению литературных и «реальных» (по терминологии Д.А. Нечаенко [1]) сновидений. Сны как реальные факты из биографии Тургенева и сны его героев объединены В.Н. Топорова в рамках одной «хронологической каталогизации», тогда как произведения искусства и письма писателя рассматриваются в одном ряду [2].

Необычные события, которые происходили с главным героем в «Призраках», не понятны или они происходили наяву или во сне. Хотя сам автор хотел сказать, что ночные полеты с девушкой Эллис происходили реально, герой приходил домой и

засыпал. Придать произведению обобщенный характер Тургеневу помогает сюрреализм. Рассказ явился художественным воплощением философии П. Кальдерона «жизнь — это сон», говорится о том, что жизнь человечества — это «многовековой сон». Выразить собственное мировоззрение и позволит наиболее явно это сон.

В другом произведении автора, в повести «Сон», мир изображен без гармонии и счастья. Действие выстроено на смеси сна и реальности, реального и ирреального. Создается впечатление, что произведение представляет собой описание сна, а затем сон об отце, преследующий героя, — это как сон во сне.

События происходят в городе, который расположен на берегу моря и как бы в пограничном положении между Космосом и Хаосом. Он лишен всякой бытовой определенности, пространство города идентично пространству мира. Здесь говорится о тайнах мироздания, которые бессильны человеческим разумом не в состоянии постичь во всей полноте, о Хаосе, который вторгается в размеренное течение жизни.

На протяжении всего творчества Тургенева, сновидения включаются в основной текст по принципу «текст в текст», в «таинственных повестях и рассказах» границы начала и конца сна еще обозначены автором, но в них действительность уже уподобляется мечтать.

Многие символические образы тургеневских героев сны (видения) носят глубоко архаичный характер и способствуют внесению в произведениях мифологических пластов. Имеет место обратное течение времени, время линейно в протяженных художественных снах. В общем, благодаря включению сновидений и видений, художественное время в произведениях автора приобретает вневременной характер.

Аналогичный пример использования мотива сна можно найти в рассказах В.Н. Федорова, например, в рассказе «Гражданин № 1 навсегда исчезнувшего города». Эта повесть состоит из 13 снов, так как каждая часть начинается с сноведения, постоянно возвращающего героя в родные края, в далекое детство. Основной лейтмотив произведения, который прослеживается в повести - тоска по родной земле. автор повести «Гражданин № 1» Федоров через судьбу отдельно взятого героя хотел передать мысли людей, которые невольно покинули свой отчий дом. Смешение описаний снов и реальности способствует созданию двуплановости произведения.

Повествование представляет собой воспоминания о раннем детстве с часто ироническими комментариями к ним, ведется от первого лица. А во снах мы видим уже зрелого героя, в них события причудливо переплетаются с нередко с мистическими и символическими моментами.

В этом рассказе сон имеет концептуальную и сюжетообразующую роль, он помогает лучше прочувствовать всю трагичность данного события (деревенского переселения), ибо, как гласит пословица, на которую ранее ссылался сам автор, «человек без родины, как дерево без корней». Каждый сон есть ключ к пониманию той или иной главы, представлявшую собой вступительную часть, которое предвосхищает дальнейшее развитие событий. Граница между сном и явью подчеркнута четкая, выделена графически в самом тексте.

Мотив сна прослеживается в произведении «Сезон зверя» В.Н. Федорова, которые полны снов, сны видят и люди, и животные. В книге отражены влечение автора к зазеркальному, ирреальному миру. «Сезон зверя» — об ужасной судьбе оборотня, настоящем звере - медведе, инопланетянине Греке Олене и о реальных людях — геологах. Все они связаны с образом молодой красивой девушки Веры. Ирреальное и реальное переплетаются друг с другом, взаимно дополняя и обогащая друг друга. Мистика, связанная с темой оборотня, придает произведению мрачный, трагический оттенок.

Сон трактуется как видение, а точнее провидение, предсказание судьбы героя. Сон как ирреальность, отражающая в себе некую раздвоенность самой сущности бытия. Как тот последний сон о смертельно раненом Звере в логове старой матери, которым заканчивается рассказ.

«Сезон Зверя» — это и сезон охоты, и время перерождения человека в оборотня, то есть пробуждения в нем животного начала. Ирреальность и реальность порождают отвращение, замешательство, ненависть и боль. Оборотень — ужасное существо на грани человека и зверя. На вечное одиночество обречен он. Актуальной проблемой рассказа является связь человека и природы. В повести поднимаются такие вечные вопросы, как добро и зло, покорность и насилие, активность и пассивность, заботливо-родственное или хищнически-враждебное отношение человека к природе.

Как видим, важное место в поэтике Тургенева и Федорова занимает философема

«жизнь — мечта». Сравнивая человеческую жизнь со сном, Тургенев и Федоров развивают мысли о ничтожности человека перед могучей Природой, о быстротечности его существования по сравнению с вечностью.

Библиографический список:

1. Дедюхина О. В. Мотив лунного света в повести И. С. Тургенева "Призраки" /О. В. Дедюхина // Новости научной мысли. – Прага, 2012.
2. Муратов А.Б. Тургенев-новеллист. Л.: Изд-во ЛГУ, 1985. - 119с.
3. Нечаенко Д.А. Сон, заветных исполненный знаков. М., 1991.
<http://vfedorov.yakutia1.ru/index.php/arkhiv/361-na-maloj-rodine-pisatelya>

Бражник Михаил Викторович

Brazhnik Mikhail Viktorovich

Доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита
Уральского государственного аграрного университета

УДК 378.14

ИНТЕРАКТИВНОЕ ОЦЕНИВАНИЕ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА»

INTERACTIVE ASSESSMENT AND POINT-RATING SYSTEM IN THE DISCIPLINE «FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING»

Аннотация: в статье изложена авторская практика использованием механизма интерактивного оценивания и применения балльно-рейтинговой системы оценки промежуточных и итоговых знаний студентов, обучающихся по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), в ходе и по результатам освоения ими учебного материала по дисциплине «Основы бухгалтерского учета (по отраслям)».

Abstract: the article describes the author's practice of using the mechanism of interactive assessment and the use of a point-rating system for evaluating intermediate and final knowledge of students studying in the specialty 38.02.01 Economics and Accounting (by industry), during and according to the results of their mastering of educational material on the discipline «Fundamentals of Accounting (by industry)».

Ключевые слова: интерактивное оценивание, балльно-рейтинговая система, тестирование, экзамен

Keywords: interactive assessment, point-rating system, testing, exam

В связи с использованием механизма интерактивного оценивания и применением балльно-рейтинговой системы оценки степени освоения той или иной дисциплины возникает множество вопросов, таких, например, как: какая по форме и содержанию система оценивания является наиболее всеобъемлющей; насколько система оценивания может вобрать в себя проверку степени освоения (как с точки зрения широты охвата, так и с точки зрения глубины восприятия) всего объема и теоретической, и практической составляющих учебного материала; какая шкала оценок, положенная в основу балльно-рейтинговой системы, является наиболее точной и максимально справедливой; насколько дистанционная форма взаимодействия со студентами, реализуемая в силу известных причин на протяжении уже почти что двух минувших лет, усложняет или упрощает процедуру оценивания получаемых ими знаний; какие ограничения или дополнительные возможности

привнес в систему оценивания так называемый «дистант» и т.д.

В пользу этого свидетельствует и обширное число материалов, размещенных на бескрайних просторах информационно-телекоммуникационной сети общего пользования «Интернет» [2; 3; 4; 5], и характер тем [1; 6], дискутируемых на профильных онлайн-площадках.

С проблемой поиска ответов на перечисленные и многие другие вопросы обязательно сталкивается преподаватель, поэтому желание поделиться имеющимися результатами наработок в этой области, реализуемых мной при помощи и содействии моих коллег, и побудило меня порассуждать именно о применении балльно-рейтинговой системы интерактивного оценивания знаний студентов по одной из читаемых мной дисциплин.

Речь пойдет о дисциплине «Основы бухгалтерского учета», с просьбой провести занятий по которой со студентами очной формы обучения, обучающимися по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) на факультете среднего профессионального образования (СПО) Уральского государственного аграрного университета ко мне обратились минувшей осенью.

Несколько слов о количественных параметрах названной дисциплины. Указанная дисциплина изучалась студентами двух групп, которые при проведении лекционных занятий были «споточены»; практические занятия проводились в каждой из групп отдельно. Одна группа – это студенты первого курса, поступившие на факультет СПО после окончания одиннадцатого класса; другая группа – это студенты второго курса, поступившие на факультет СПО после окончания девятого класса.

По дисциплине «Основы бухгалтерского учета» учебным планом было предусмотрено проведение «поточных» (для двух групп сразу) лекционных занятий в общем объеме 64,00 часов, «групповых» (для каждой их двух групп в отдельности) практических занятий в объеме 48,00 часов (в каждой группе) и консультаций перед экзаменом в объеме 4,00 часов (в каждой группе). Изучение данной дисциплины заканчивается сдачей экзамена.

Специфика преподавания дисциплины «Основы бухгалтерского учета» заключается в том, что необходимо дать вчерашним школьникам основополагающие теоретические знания и привить практические навыки по бухгалтерскому учету,

сформировав у них основу для дальнейшего изучения данной науки и освоения данного вида практической деятельности в ходе последующего обучения. Поскольку «Основы бухгалтерского учета» – это такая дисциплина, которой нельзя научить, которой можно только научиться, постольку ее освоение базируется на доскональном знании теории и умении применять ее (теорию) при решении практических задач ситуационного плана.

В этой связи по всем темам, предусмотренным рабочей программой (а их «набралось» двенадцать), преподавателем были подготовлены полнотекстовые (а не краткие) конспекты лекций, которые были озвучены (в том числе и под запись) во время лекционных занятий. По мере прочтения лекций по очередным темам лекционный материал (в полном объеме) выставлялся в системе дистанционного обучения (СДО) «Moodle», которая с 2015 года применяется в Уральском государственном аграрном университете.

Для проверки степени постепенного освоения лекционного материала по каждой из двенадцати тем преподавателем были разработаны тестовые задания (от пяти вопросов по теме – это минимум, до двенадцати вопросов по теме – это максимум; всего сто три вопроса).

Учебный материал по данной дисциплине был выложен в СДО «Moodle» по принципу «цепочки», каждым звеном которой выступает связка «конспект лекции по теме – тест по этой же теме». При этом возможно (и, как показала практика даже целесообразно) установление ограничений для доступа к каждому звену «тема – тест», начиная со второй темы. То есть конспект лекции по первой теме и тест по этой теме являются доступными соответственно для изучения и прохождения без какого бы то ни было ограничения доступа. Ознакомившись с конспектом лекции по первой теме, студент должен выполнить тестовые задания по этой теме, дав правленные ответы не менее, чем на 60 % тестовых заданий. В этом случае тест по соответствующей теме считается пройденным. Количество попыток при этом не ограничивается, но время размышления над каждым тестовым заданием ограничено одной минутой. С учетом того, что тестовые задания составлены исключительно на лекционном материале, при условии внимательного прочтения конспекта лекции тестовые задания являются вполне решаемыми. Последовательно проходя каждое звено «тема – тест» в

двенадцатизвенной цепочке, студент может самостоятельно «наращивать» багаж знаний, изучая предшествующие темы и готовя себя к освоению последующих, оценивая при этом степень своего овладения изученным материалом. Чем выше результат, показанный при выполнении теста по той или иной теме, тем больше создано предпосылок для успешного решения практических задач ситуационного плана по соответствующей теме.

Итоговый (экзаменационный) тест построен на основе банка вопросов, сформированного совокупностью промежуточных тестов, с применением метода репрезентативной выборки: в итоговый (экзаменационный) тест «набирается» по 60 % вопросов из каждого промежуточного теста. В результате итоговый (экзаменационный) тест включает шестьдесят три вопроса, равномерно охватывающие все темы, предусмотренные рабочей программой. Для доступа к итоговому (экзаменационному) тесту также целесообразно оставление ограничения (не менее, чем 60 % правильных ответов на промежуточный тест по последней, двенадцатой теме).

Естественно, чем выше результаты, показанные при прохождении промежуточных тестов, тем выше будет результата, показанные при прохождении итогового (экзаменационного) тест, то есть тем выше экзаменационная оценка.

Серьезных сложностей с оцениванием (разумеется при наличии желания со стороны студентов целенаправленно работать с промежуточными тестами постепенно в течение семестра) не возникает. Основная проблема состоит в том, что некоторые студенты по тем или иным причинам не считают необходимым работать с промежуточными тестами постепенно в течение семестра, а сразу берутся за прохождение итогового (экзаменационного) теста. Разумеется, при этом показывают очень низкие результаты. Те же, кто добросовестно прошел все промежуточные тесты, причем не только на минимальном (в том числе для дальнейшего продвижения по цепочке), а на более высоком (более 60 % правильных ответов) или максимальном (100 % правильных ответов) уровне, как правило успешно проходят и итоговый (экзаменационный) тест, получая повышенные экзаменационные оценки.

Как таковых конфликтных ситуаций при использовании представленной выше методики оценки знаний, полученных студентами (в том числе теоретических знаний

по каждой теме, необходимых для решения практических задач ситуационного плана по ней, а также итоговых знаний по всем предусмотренным рабочей программой темам, свидетельствующих об освоении данной дисциплины в целом), к счастью, не возникало. В ряде случаев со стороны студентов высказывались просьбы (или пожелания) относительно увеличения времени, изначально отведенного на размышления над каждым (одним, любым) вопросом «промежуточных» тестов, например, с одной минуты до двух-трех. Кроме того, со стороны студентов, не прошедших все «промежуточные» тесты и в этой связи испытывавших затруднения во время «репетиционного» прохождения итогового (экзаменационного) теста, высказывались просьбы относительно проведения «предэкзаменационной» консультации, посвященной решению тестовых заданий. Указанные консультации, естественно, проводились, но именно на основе последовательного «прорешивания» всех «промежуточных» тестов, чтобы с одной стороны, гарантированно «охватить» абсолютно все тестовые задания из их банка [ведь, в итоговый (экзаменационный) тест задания набираются каждый раз разные, подчиняясь описанному выше принципу репрезентативной выборки], а с другой стороны - продемонстрировать где именно (в какой части лекции или практического задания) следует искать (и находить) правильный ответ на тот или иной тестовый вопрос.

Следует подчеркнуть, что в разное время применялись такие в общем-то традиционные методы оценивания, такие как «классический зачет или экзамен» по билетам, каждый из которых (билетов) включает два теоретических вопроса и одну практическую задачу ситуационного плана; оценивание по совокупности «промежуточных» тестов – без выполнения итогового (экзаменационного) теста (в случае, если контрольной точкой выступает зачет без оценки, а не зачет с оценкой или не экзамен); оценивание на основании выполнения итогового (экзаменационного) теста (в случае, контрольной точкой выступает зачет с оценкой или экзамен, а не зачет без оценки).

Метод оценивания «классический зачет или экзамен» (по билетам) позволяет подойти к оценке не формально, а содержательно, побеседовав со студентом, при необходимости задав дополнительные (в том числе наводящие вопросы), в ряде случаев это позволяет «подтянуть» результат. Однако данный метод не вполне

применим в условиях дистанционного взаимодействия. Включает элемент «лотереи»: повезет с билетом или нет. Кроме того, в рамках выбранного («вытянутого») билета не охватывает весь массив изученного материала.

Метод оценивания по совокупности «промежуточных» тестов – без выполнения итогового (экзаменационного) теста представляет собой несколько облегченный для студента вариант оценивания, при котором нет необходимости одновременно демонстрировать владением всем массивом изученного материала: демонстрация приобретенных знаний осуществляется постепенно – по этапам. В случае зачета без оценки при выстраивании звеньев «конспект лекции по теме – тест по теме» в цепочку преподавателю достаточно убедиться в успешном (правильно на 60 % и более) прохождении «промежуточного» теста по заключительной теме для принятия решения о выставлении оценки «зачтено». В случае же зачета с оценкой или экзамена требуется составление дополнительной таблицы, в которой по каждому студенту будут проставлены оценки по каждому «промежуточному» тесту, результат прохождения которого помимо процента правильно выполненных заданий и констатации факта прохождения или не прохождения теста должен содержать также и оценочный балл, некое среднее значение которых и образует итоговую (экзаменационную или зачетную с оценкой) оценку, но его необходимо будет определить дополнительно. Применим как для «контактного», так и для «дистанционного» использования.

Метод оценивания на основании выполнения итогового (экзаменационного) теста лишне большинства недостатков предыдущего из рассмотренных методов, но позволяет подойти к оценке скорее формально, нежели содержательно, хотя и требует охвата всего массива изученного материала единовременно.

В настоящее время для оценивания используется только один цифровой инструмент – электронное тестирование в СДО «Moodle», хотя и в двух вариациях: оценивание по совокупности «промежуточных» тестов – без выполнения итогового (экзаменационного) теста – в случае, если контрольной точкой выступает зачет (без оценки), и оценивание на основании выполнения итогового (экзаменационного) теста – в случае, если контрольной точкой выступает зачет с оценкой или экзамен.

Основными преимуществами используемого цифрового инструмент – электронного тестирования в СДО «Moodle» выступают возможность оценивания как

в контактном (очном), так и в дистанционном формате, причем в последнем случае как в режиме онлайн, так и в режиме офлайн, максимально широкий охват изученного массива материала, а также одновременный прием зачета, зачета с оценкой или экзамена у всей группы, а не последовательная работа с каждым студентом. Наиболее существенным недостатком выступает некая «натасканность», порождающая почву для отсутствия творческого мыслительного подхода.

Используемая балльно-рейтинговая система оценки знаний по дисциплине «Основы бухгалтерского учета» может быть представлена в виде следующей таблицы.

Таблица – Балльно-рейтинговая система оценки «промежуточных» и итогового (экзаменационного) тестов по дисциплине ОПЦ.08 «Основы бухгалтерского учета»

Сумма баллов	Оценка	Характеристика
1	2	3
<i>«Промежуточные» тесты</i>		
61 – 100	Тест пройден	Знания темы в объеме, достаточном для продолжения обучения, когда освоены основные понятия и закономерности, и умение в основном выполнить предложенные задания
0 – 60	Тест не пройден	Значительные пробелы в знании темы, когда не усвоены основные понятия и закономерности, неспособность выполнить предложенные задания
<i>Итоговый (экзаменационный) тест</i>		
91 – 100	5 «Отлично»	Глубокие и всесторонние знания дисциплины и умение творчески выполнять предложенные задания
75 – 90	4 «Хорошо»	Полные знания дисциплины и умение успешно выполнить предложенные задания
61 – 74	3 «Удовлетворительно»	Знания дисциплины в объеме, достаточном для продолжения обучения, когда освоены основные понятия и закономерности, и умение в основном выполнить предложенные задания
0 – 60	2 «Не удовлетворительно»	Значительные пробелы в знании дисциплины, когда не усвоены основные понятия и закономерности, неспособность выполнить предложенные задания

Библиографический список:

1. Малахов А. Юрайт.Задания: как преподаватели могут использовать индивидуальные и групповые интерактивные задания. – Сервисная консультация

Зимней школы преподавателя 2022. – День 3-й. – 02 февраля 2022 г. – 13:20 – 13:35.

2. Малышева Т.В. Практика внедрения балльно-рейтинговой системы оценивания результатов обучения студентов ссуза / Т.В. Малышева. – Текст: непосредственный // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Уфа, ноябрь 2013 г.). – Т. 0. – Уфа: Лето, 2013. – С. 170-173. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/97/4425/> (дата обращения: 28.02.2022).

3. Методическая разработка на тему: Балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся как средство формирования профессиональных компетенций. Режим доступа: <https://infourok.ru/metodicheskaya-razrabotka-na-temu-balnoreytingovaya-sistema-ocenki-znaniy-obuchayuschih-sya-kak-sredstvo-formirovaniya-profession-1393464.html>, дата обращения 28.02.2022.

4. Солонин С.И. Проектирование и разработка балльно-рейтинговой системы оценки учебной деятельности студентов по дисциплинам ООП. Режим доступа: <https://study.urfu.ru/Aid/Publication/11769/1/Solonin.pdf>, дата обращения 28.02.2022.

5. Стариченко Б.Е. Балльно-рейтинговая система оценивания учебной деятельности студентов: вопросы назначения. Режим доступа: <http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/7991/1/povr-2017-05-19.pdf>, дата обращения 28.02.2022.

6. Цыплаков А. Умные тесты: как входное, формирующее и итоговое интерактивное тестирование позволяет построить балльно-рейтинговую систему и экономить силы преподавателя на рутинный контроль компетенций. – Сервисная консультация Зимней школы преподавателя 2022. – День 2-й. – 01 февраля 2022 г. – 13:20 – 13:35.

Синельникова Екатерина Олеговна

Sinelnikova Ekaterina Olegovna

Студент Московского Педагогического Государственного Университета,
политологический факультет.

Набережных Даниил Витальевич

Naberezhnyx Daniil Vitalievich

Студент Московского Педагогического Государственного Университета,
политологический факультет.

УДК 37

ФЕНОМЕН ПОСТСЕКУЛЯРИЗМА КАК ДЕИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ РЕЛИГИИ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ

THE PHENOMENON OF POST-SECULARISM AS DEINSTITUTIONALIZATION OF RELIGION IN A POST-INDUSTRIAL SOCIETY

Аннотация: данная статья посвящена анализу феномена постсекуляризм, который актуален в современной формации общества постмодернизма, а также имеет проявление в различных около религиозных и эзотерических течениях. Также это сказывается на понимании места традиционных институтов в современной общественной формации, который ставит вопрос проблемы понимания традиционного аксиологического дискурса.

Abstract: This article is devoted to the analysis of the phenomenon of post-secularism, which is relevant in the modern formation of postmodern society, and also has a manifestation in various near-religious and esoteric movements. It also affects the understanding of the place of traditional institutions in the modern social formation, which raises the question of the problem of understanding the traditional axiological discourse.

Ключевые слова: секуляризм, постсекуляризм, деинституционализация, сетевая структура.

Keywords: secularism, post-secularism, deinstitutionalization, network structure.

Феномен постсекуляризма характерен для современного общества постиндустриального развития, он проявляется в тенденции разочарования в секуляризме, а также в концептуальном разделении на светское и духовное пространство, а также в проблематике понимания традиционного конфессионального дискурса религий, который приводит к возникновению около религиозных течений, которые фанатичной и экстремисткой риторикой деструктируют общество.

Истоки данного феномена можно наблюдать в развитии протестантизма в США, начиная с поправки в Конституцию об отделении церкви от государства, для того чтобы реализовать свободу вероисповедания, а также избежать социального

конфликта из-за того, что протестантизм переживал деноминационное дробление. Но это дало религии большую социально-политическую власть, а также почти полную независимость от государственного аппарата в целом [1, с. 95]. Но это также приводит к политико-гражданским торгам в дебатах, где власть пытается завоевать доверие какой-либо религиозной структуры, что поляризует общество по конфессиональному признаку.

Также формирование демократических паттернов поведения [2, с. 54] под призмой влияния Просвещения создает очень отличительную картину состояние института религии в отличие от Старого Света, когда формальное отделение существует, но на уровне гражданской морали и социального мета-пространства сохраняется полное доминирование протестантизма, это сказывается на системном основании христианства в государстве.

Также в данный период возникает процесс социетализации, в ходе которого организация перестраивается с общинной основы на общественную [3, р. 71], это полностью перестраивает религию с позиции классического институционализма в гражданско-общественную организацию, также это сопровождается отходом от классической конфессии в деноминацию [4, р. 24]. Это также сказывается на теологическом дискурсе религии, который переживает обмирщение, что растворяет ее институциональные рамки.

Также стоит указать о внутриконфессиональной секуляризации, согласно Парсонсу, данный феномен возник на основе доктринального разделения основных течений протестантизма т.е. пуританизма и квакерства, что привело к дроблению конфессии на отдельные деноминации [5, р. 110]. Данный феномен является следствием процесса Реформации в Европе, ведь пилигримы ставили императив на построение общества, которое культурно противопоставляется Старому Свету, что можно встретить в риторике «Града на Холме».

Таким образом, на основе процессов периода секуляризации возник процесс деинституционализации, активная фаза которого приходится на период постсекуляризма, ведь разочарование в парадигме Просвещения приводит к постмодернизму, в рамках которого традиционные поведенческие паттерны и символические структуры общества разрушаются, а также след секуляризации

приводит к концептуально искаженному восприятию традиционного дискурса религии, что приводит к системному непониманию традиционной христианской этике [6, с. 43]. Это также сопровождается в интуитивных и подсознательных религиозных посылах, которые приводят к появлению Новых Религиозных Течениях или сект согласно классификации Трельча [7, р. 22].

В рамках постиндустриального общества имеется серьезная проблема в разочаровании процессов демократизации и транзита западной культуры, что вызывает серьезные диспуты по поводу нового этического содержания общества глобализации.

На основе данной проблемы Этциони предлагает выработку новой аксиологической системы [8, с. 61], которая будет опираться на опыт традиционных религий, но без фундаменталистских течений, следовательно, данная система полностью исключает наличие религиозного института, потому что его этика уже не может ответить на современные вопросы в силу устаревшей риторики. Но есть вероятность того, что организации растворятся полностью в сфере гражданского общества, либо станут одной из сетевых структур, которая изложена Кастельсом. Ведь в рамках его системы – мировая система превращается в полностью горизонтальную сетевую структуру, которая делится на некоторые функциональные и культурные узлы, для связывания остальных участников.

Подводя итог, современные ценностные кризисы, а также проблемы существования классических общественных институтов имеют корни в процессе секуляризации, которая стремлением разделить сферы этики привела к полному разрушению традиционной системы организации общества, а также к аксиологическому вакууму, что сказывается также на политической и гражданское организации общества.

Библиографический список:

1. Токвиль А. Демократия в Америке. М.: Прогресс.,1992
2. Липшман У. Общественное мнение. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2014.
3. Wilson B. Religion in Secular Society. Oxford: Oxford University Press, 2016.

4. Niebuhr H.R. The Social Sources of Denominationalism. N.Y.: Kessinger Pub Co, 2004.
5. Parsons T. Sociological Theory and Modern Society. N.Y.: Free Press, 1967.
6. Хабермас Ю., Ратцингер Й. Диалектика секуляризации. О вере и разуме. М.: ББИ, 2006.
7. Troehsch E. Die sociallehren der christlichen Kirchen und Gnippen // Gesammelten Schriften. Tubingen, 1923.
8. Этциони А. От империи к сообществу. СПб: Ладомир, 2004.

Запольских Елена Григорьевна

Zapolskikh Elena Grigorievna

ФГБОУ ВО "Удмуртский государственный университет", магистратура
"Экономика фирмы"

Матвеев Владимир Валентинович

Matveev Vladimir Valentinovich

доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО "Удмуртский государственный университет"

УДК 37

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ, ФИНАНСОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL EDUCATION OF THE POPULATION

Аннотация. Финансовая осведомленность тесно связана с прогрессом в достижении национальных целей страны. В случае, когда граждане финансово устойчивы, им гораздо проще планировать свою жизнь, достигать личных и профессиональных целей и идти в ногу с повсеместной цифровизацией. Для закрепления положительного влияния финансовой грамотности на финансовое благополучие граждан, государству следует внедрять соответствующие обучающие и поддерживающие программы для всех этапов жизни человека.

Abstract. Financial awareness is closely linked to progress in achieving a country's national goals. When citizens are financially stable, it is much easier for them to plan their lives, achieve personal and professional goals and keep up with widespread digitalization. In order to consolidate the positive impact of financial literacy on the financial well-being of citizens, the state should introduce appropriate training and support programs for all stages of human life.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовые решения, финансовое просвещение, безопасное финансовое поведение, финансовое благополучие граждан.

Keywords: financial literacy, financial decisions, financial education, safe financial behavior, financial well-being of citizens.

Экономисты определяют финансовую грамотность как одно из важнейших понятий экономики – совокупность всех знаний, навыков и умений о финансовом рынке, которые позволяют человеку, являющемуся активным субъектом рыночной экономики, правильно оценивать финансовые ситуации и принимать разумные решения. Задача повышения финансовой компетентности является обязанностью государства, бизнеса, а также семьи.

Вкладывая средства в повышение финансовой грамотности, государство развивает институт защиты прав потребителей финансовых услуг, а для крупных компаний,

ориентированных на долгосрочное присутствие, повышение культуры населения посредством базового обучения, является стимулом для развития на новом уровне. Кроме того, повышение финансовой грамотности способствует развитию и малого бизнеса – обладание базовыми финансовыми знаниями помогает избавиться от устоявшихся стереотипов, что облегчает открытие собственного бизнеса и повышает возможность его финансового успеха [1]. Таким образом, финансовые инструменты являются неотъемлемой частью жизни в современном обществе, поэтому необходимо проводить просветительские мероприятия по финансовой грамотности для всех категорий населения на постоянной основе.

Согласно новому ФГОС, с сентября 2022 года в российских школах начнут преподавать финансовую грамотность. Элементы финансовой грамотности интегрируют с такими предметами, как «Математика», «Окружающий мир», «Обществознание», «География» [2]. Школьникам разъяснят принципы ведения личного бюджета, функционирования налоговой системы, формирования пенсии; расскажут в каком случае возможно получить финансовую помощь от государства.

Формирование навыков безопасного поведения в сети Интернет, в том числе при совершении финансовых операций, будет происходить начиная с 1 класса. В 5-9 классах школьники перейдут к оценке рисков предпринимательства и различным видам финансового мошенничества, часть занятий будет посвящена расчету налогов и ситуативным финансовым заданиям.

Следует отметить, что примерно половина российских школ уже включают финансовое просвещение в планы уроков – введение новых образовательных стандартов сделает это включение обязательным для всех школ. Крайне важно, чтобы школьники стали воспринимать финансовый элемент обучения как неотъемлемую часть своей финансовой культуры.

Новые образовательные стандарты разрабатывались при активном участии Банка России, который ведет активную работу по финансовому просвещению населения. Банк участвует в разработке образовательных программ для школ и вузов, проводит мероприятия и онлайн-семинары, готовит информационные материалы для СМИ [3].

Например, банк «Центр-инвест» занял первое место среди финансовых компаний по количеству потоков и просмотров в рамках проекта Банка России и

Министерства образования «Онлайн-уроки финансовой грамотности для школьников» (проект охватил более четырех миллионов школьников). Цель проекта «Онлайн-уроки финансовой грамотности» – научить школьников разумному управлению деньгами, познакомить их с финансовыми продуктами и услугами, предупредить о рисках. В программе приняли участие учащиеся средних и общеобразовательных учебных заведений, организаций профессионального образования и организаций по уходу за детьми [4].

Финансовое просвещение актуально для всех категорий населения. Люди предпенсионного и пенсионного возраста особенно нуждаются в достоверной финансовой информации. В связи с этим, в Федеральном методическом центре финансовой грамотности населения РЭУ им. Г.В. Плеханова стартовала программа повышения квалификации «Формы и методы организации массовой работы по финансовому просвещению лиц предпенсионного и пенсионного возраста». Учебная программа включает в себя несколько блоков: «Основы личного финансового планирования», «Банковские продукты и услуги», «Финансовое мошенничество». Среди тех, кто успешно прошел программу обучения, преобладают сотрудники МФЦ и социальной защиты населения [5].

Важным элементом повышения финансовой грамотности является программа инициативного бюджетирования – это форма прямого участия населения в процессах самоуправления, выдвигании своих проектов расходов бюджетных средств – в целях благоустройства населенных пунктов, улучшения сферы обслуживания и других задач, в которых имеется потребность.

Согласно отчету ВЦИОМ, более половины россиян (52%) осведомлены о программе инициативного бюджетирования, однако, программа имеет недостаточное освещение в СМИ. Готовность принять участие в программе тесно связана с типом населенного пункта, в котором проживает человек. Так, выразили готовность принять участие в определении приоритетных проблем:

- 48% жителей Москвы и Санкт-Петербурга;
- 45% жителей городов-миллионников;
- 40-42% жителей городов от 100 тыс. до 950 тыс.;

– 34% жителей сел [6].

Студенты и школьники также могут принять участие в программах по инициативному бюджетированию. В частности, молодежь приглашают принять участие в грантовых конкурсах. Принимаются проекты по следующим направлениям:

- организация занятости молодежи;
- поддержка межкультурного диалога;
- работа с людьми с ОВЗ;
- экологическое просвещение;
- развитие студенческого сообщества ссузов;
- поддержка творческих инициатив и развитие культурно-образовательной среды;
- содействие развитию гражданской идентичности и сохранению семейных ценностей;
- популяризация спорта и ЗОЖ;
- сохранение исторической памяти;
- развитие молодежных медиа;
- поддержка добровольчества;
- профилактика девиантного поведения и социализация молодежи.

Желающие принять участие могут представить свои работы на «Грантовый конкурс молодежных инициатив», «Всероссийский конкурс молодежных проектов среди вузов», «Конкурс молодежных проектов среди частных лиц». С августа по ноябрь 2022 года будет проведен конкурс грантов в виде субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям. Максимальная сумма гранта составит 1,5 млн рублей [7].

Финансовая и инвестиционная грамотность – один из приоритетов Стратегии развития финансового рынка России до 2030 года. Особое внимание в Стратегии уделено пенсионерам, инвалидам и детям-сиротам – это наиболее уязвимые категории граждан для мошенничества и недобросовестной практики, в том числе из-за нехватки знаний и навыков для противодействия. Также важно повышать инвестиционную грамотность начинающих розничных инвесторов. Многие из них имеют

противоречивые или даже взаимоисключающие представления об инвестициях, в том числе о высокой доходности и низких рисках [8].

В начале 2022 года индекс финансовой грамотности россиян составил 12,57 пункта (что на 2% больше показателя 2018 года). В четырехлетней динамике высокий уровень финансовой грамотности стабильно демонстрируют 10% россиян. Доля людей с низким уровнем финансовой грамотности за этот период увеличилась с 29% до 44% – в 2022 году она составила 61%. Самыми финансово грамотными жителями России являются мужчины и женщины в возрасте от 40 до 49 лет, люди с высшим образованием, а также жители крупных городов. Низкий уровень финансовых знаний распространен среди безработных (особенно пенсионеров), жителей сельских или отдаленных районов, которые не используют цифровые инструменты и услуги [9].

В целом, в сложной текущей социально-экономической ситуации люди склонны к принятию эмоциональных решений – снятию денег с банковских вкладов, покупке бытовой техники на пике цен, конвертации средств в валюту по невыгодному курсу. Несмотря на насыщенный информационный фон, очень важно придерживаться финансово грамотного поведения – отказаться от избыточных трат, тщательно вести семейный бюджет, а также формировать финансовую «подушку безопасности» на случай сокращения доходов.

Реальный уровень финансовой грамотности населения проверяется именно в кризис. В среднесрочной перспективе уровень финансовой грамотности будут отражать два параметра: текущее качество жизни и стратегическая финансовая безопасность. Первое зависит от того, как человек формулирует и решает повседневные финансовые задачи [10]. Обеспечение стратегической финансовой безопасности зависит в значительной степени от факторов, на которые большинство из нас повлиять не может, но под которые можно подстроиться. Для того, чтобы делать это максимально эффективно, следует отслеживать новостную повестку и критично относиться к получаемой информации.

В настоящее время большое количество россиян получают теоретические знания в области финансов самостоятельно, через специализированные интернет-сайты, телепередачи, литературу, новости, посещая курсы и тренинги. Однако, думается необходимо сосредоточить усилия на государственных программах финансового

просвещения, так как в этом процессе важна роль авторитетного и надежного поставщика информации.

В заключение следует подчеркнуть, что финансово компетентные потребители предъявляют более высокие требования к качеству товаров и услуг, тем самым запуская цепочку взаимосвязанных экономических процессов – повышение качества стимулирует конкуренцию среди поставщиков, что благоприятно влияет на ценовую политику, создает условия для эффективного регулирования рынка, а в дальнейшем, ведет к снижению цен и контролю над уровнем инфляции.

Библиографический список:

1. Александрова О.А., Аликперова Н.В., Виноградова К.В., Ненахова Ю.С. Концептуальные подходы к формированию предпосылок для эффективного финансового просвещения населения России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2020. Т. 13. № 4. С. 169–185
2. Вести образования Перечень школьных учебников дополнили изданиями по финансовой грамотности. URL: https://vogazeta.ru/articles/2022/1/13/schoolbook/18980-perechen_shkolnyh_uchebnikov_dopolnili_izdaniyami_po_finansovoy_gramotnosti (дата обращения: 13.06.2022)
3. Банк России Финансовая грамотность. URL: https://www.cbr.ru/protection_rights/finprosvet/ (дата обращения: 13.06.2022)
4. Банк России Онлайн-уроки финансовой грамотности. URL: <https://dni-fg.ru/about> (дата обращения: 13.06.2022)
5. РЭУ им. Г.В.Плеханова Финансовая грамотность. URL: <https://www.rea.ru/ru/news/Pages/fin-gramotnost-programmy.aspx> (дата обращения: 13.06.2022)
6. ВЦИОМ Инициативное бюджетирование: за и против. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iniciativnoe-bjudzhetirovanie-za-i-protiv> (дата обращения: 13.06.2022)

7. Российский союз молодежи Старт грантового конкурса для физических лиц. URL: <https://www.ruy.ru/press/news/rosmolodezh-obyavila-start-grantovogo-konkursa-dlya-fizicheskikh-lits/> (дата обращения: 13.06.2022)

8. Банк России Стратегия развития финансового рынка до 2030 года. URL: <http://www.cbr.ru/press/event/?id=12197> (дата обращения: 13.06.2022)

9. МОИФИНАНСЫ РФ Финансовая грамотность россиян выросла за последние 4 года. URL: <https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/article/finansovaya-gramotnost-rossiyan-vyros-la-za-poslednie-4-goda/> (дата обращения: 13.06.2022)

10. Аликперова Н. В. Формирование финансово грамотного поведения населения: риски и условия безопасности // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2020. Т.10. №3. С. 86-91

РАЗДЕЛ 2. ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО–ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Швецова Дарья Валерьевна

SHvecova Dar'ya Valer'evna

Студент 2 курса, факультет «Финансы и Кредит», Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина (г. Краснодар)

Бочкова Т.А.

Bochkova T.A.

кандидат экономических наук, доцент, Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина (г. Краснодар)

УДК: 330.322

ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И ИСТОЧНИКОВ ИХ ФИНАНСИРОВАНИЯ

THE CONCEPT AND CLASSIFICATION OF LONG-TERM INVESTMENTS AND SOURCES OF THEIR FINANCING

Аннотация: Для того чтобы вложить деньги в инвестиции, необходимо соблюдать основные принципы инвестиционной политики с учетом соотношения временных показателей, используемых при расчете наилучшего варианта. Стратегия долгосрочного инвестирования предусматривает определение направлений инвестиционного развития предприятия, обеспечивающее положительную текущую стоимость денежных потоков. Инвестиции играют важную роль на макроуровне и на микроуровне. Они определяют будущее страны в целом, отдельного субъекта хозяйствования и являются движущей силой в развитии экономики.

Abstract: In order to invest money in investments, it is necessary to comply with the basic principles of investment policy, taking into account the ratio of time indicators used in calculating the best option. The long-term investment strategy provides for determining the directions of investment development of the enterprise, ensuring a positive current value of cash flows. Investments play an important role at the macro and micro levels. They determine the future of the country as a whole, an individual business entity and are the driving force in the development of the economy.

Ключевые слова: ценные бумаги, инвестирование, капитальные вложения, инвестиционный анализ.

Keywords: securities, investment, capital investments, investment analysis.

Для осуществления любой финансовой деятельности предприятия

разрабатывается инвестиционная политика. Инвестиционная политика — часть финансовой стратегии компании, направленная на выбор и реализацию определенных форм долгосрочных вложений с целью формирования инвестиционной прибыли и обеспечения высоких темпов развития на ближайшее будущее.

Инвестиционная политика предполагает собою концепцию долговременных полнее инвестировать работы компании, характеризуемых едиными вопросами его формирования, а также инвестировать идеологией, а кроме того, подбор более результативных линий их свершения. Инвестиционная стратегия возможно показать равно как главный проект операций в области инвестировать работы компании, устанавливающий ценности ее течений, а также конфигураций, вид развития вкладывательных ресурсов, а также очередность стадий реализаций долговременных вкладывательных полнее, которые обеспечивают предустановленное единое формирование компании.

Долгосрочные инвестиции принесут большую прибыль, нежели чем краткосрочные. Поскольку диверсификация важна для создания долгосрочного богатства, инвесторы должны составить свой профиль рисков и регулярно отслеживать все возможные изменения.

Инвестиционная работа в рыночных обстоятельствах хозяйствования исполняется в инвестиционном торге, заключающемся с рынка предметов:

- реального инвестирования (рынок прямых капитальных вложений, рынок недвижимости и рынок прочих объектов)
- рынка объектов финансового инвестирования (фондовый и денежный)
- рынка объектов инновационного инвестирования.

Факторы, влияющие на величину инвестирования:

- 1.Объема продукции, работ, услуг;
- 2.Уровня налоговых платежей в бюджет;
- 3.Структуры источников собственных средств финансирования;
- 4.Объема привлеченных средств.

Цель финансовых инвестиций - получение дохода и сохранение капитала от обесценивания.

Экономическая сущность инвестиций может быть понятна при группировке их многочисленных видов по различным классификационным признакам (табл. 1).

Таблица 1. Классификация форм инвестиций

Классификационные признаки	Формы инвестиций
По объектам вложений	Реальные инвестиции Финансовые инвестиции
По срокам вложений	Краткосрочные инвестиции Среднесрочные инвестиции Долгосрочные инвестиции
По цели инвестирования	Прямые инвестиции Портфельные инвестиции
По сфере вложений	Производственные инвестиции Непроизводственные инвестиции
По формам собственности на инвестиционные ресурсы	Частные инвестиции Государственные инвестиции Иностранные инвестиции Смешанные инвестиции
По регионам	Инвестиции внутри страны Инвестиции за рубежом
По рискам	Агрессивные инвестиции Умеренные инвестиции Консервативные инвестиции

Основные источники долгосрочных инвестиций:

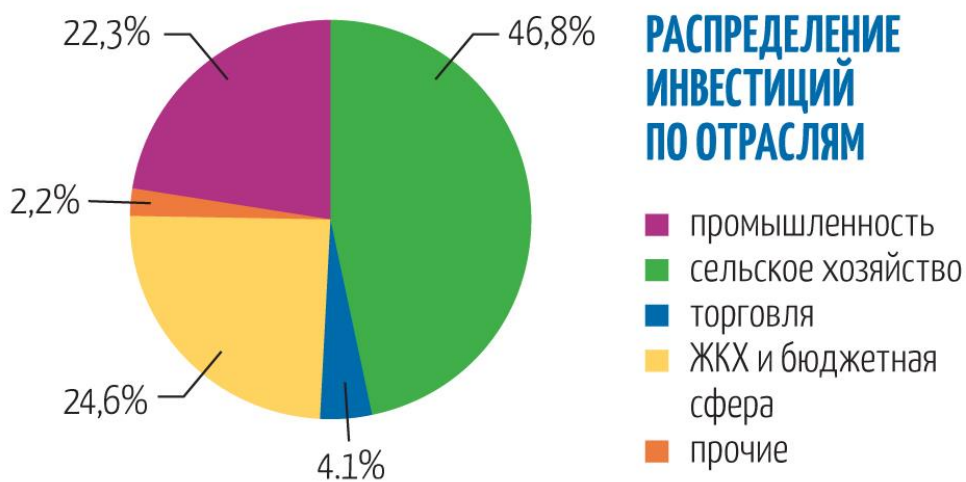
1. Собственные средства предприятия;
2. Чистая прибыль, амортизационные отчисления;
3. Займы, банковские кредиты;
4. Собственные средства частных инвесторов;
5. Бюджетные средства;
6. Инвестиционные фонды.

Долгосрочные инвестиции - это инвестиции на 5 и более лет. Главной формой долгосрочных инвестиций предприятия являются его капитальные вложения в воспроизводство главных фондов. Долгосрочный вкладчик реализовывает операции на временных интервалах, измеряемых годами. Долгосрочный инвестор должен иметь гораздо более широкий кругозор, чем простой спекулянт и краткосрочный инвестор. Он должен учитывать как экономические показатели компании, ее конкурентоспособность и возможности развития, так и политическую устойчивость

государства.



Рис. 5. Прямое и непрямое инвестирование



Распределение инвестиций в РФ в 2020г

Главной задачей государственной политики поддержки инвестиций является создать благоприятные условия для того, чтобы развивалась инвестиционная деятельность. Для того, чтобы определить, является ли инвестиционная среда привлекательной, необходимо рассмотреть условия амортизационной, налоговой, финансово-кредитной политики государства.

Государство не только может непосредственно выделять средства из бюджета

для того, чтобы финансировать инвестиционные проекты, но для него также характерно [1]:

- осуществление выпуска целевых облигационных и иных аналогичных инвестиционных займов;
- обеспечение государственных гарантий по проектам, для реализации которых используются средства федерального и региональных бюджетов.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что долгосрочные инвестиции направлены на получение большого дохода. При правильном выборе объекта инвестиции окупятся и могут принести огромную прибыль. Недостатком долгосрочных инвестиций является риск и крупные вложения. Все детали должны быть рассчитаны до мельчайших деталей. Инвестируя в развитие организации, вам необходимо изучить особенности управления, проверить бухгалтерский учет и т.д.

Библиографический список:

1. Инвестиционные процессы в России /под ред. Е. Р. Орловой. - М.: URSS; КомКнига, 2017.- 180, с.
2. Андреев С.Ю., Бочкова Т.А., Мамий С.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ // Новые технологии . 2020. № 1 С. 96-108
3. Информационно трудовой портал Гарант.ру Интернет источник. Режим доступа 06.06.2022
4. ЦБ России Интернет источник: <https://cbr.ru/> Режим доступа 06.06.2022

Чусов Кирилл Алексеевич

СНusov Kirill Alekseevich

Донской государственный Технический университет

Ростовская область, Ростов-на-Дону

УДК 34

ОСОБЕННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО СПОСОБА ЗАЩИТЫ ПРАВ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

FEATURES OF THE ADMINISTRATIVE AND LEGAL METHOD OF PROTECTING THE RIGHTS OF TAXPAYERS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: Статья посвящена выявлению особенностей административно-правового способа защиты прав налогоплательщиков в Российской Федерации. Выявлено, что назначение одного из многих способов защиты прав налогоплательщиков сведено к рассмотрению жалобы и вынесению законного и обоснованного решения в разумные сроки. Кроме того, в процессе выявлена необходимость совершенствования механизма реализации данного способа защиты прав налогоплательщиков.

Abstract: The article is devoted to identifying the features of the administrative and legal method of protecting the rights of taxpayers in the Russian Federation. It is revealed that the appointment of one of the many ways to protect the rights of taxpayers is reduced to consideration of the complaint and making a legitimate and reasonable decision within a reasonable time. In addition, the process revealed the need to improve the mechanism for implementing this method of protecting the rights of taxpayers.

Ключевые слова: налог, налогоплательщик, налоговые правоотношения, права, защита прав, гарантирование прав, способы защиты прав, административно-правовой способ защиты прав.

Keywords: tax, taxpayer, tax legal relations, rights, protection of rights, guarantee of rights, methods of protection of rights, administrative and legal method of protection of rights.

Защита прав граждан – центральный институт любой правовой системы. Независимо от того, в какой области реализуются те или иные права граждан, в правовом и демократическом государстве они должны гарантироваться и реально защищаться. Исключением не являются и налоговые правоотношения.

Взимание налогов и сборов – неотъемлемая функция каждого современного государства, без высокоэффективной реализации которой оно не просто не может развиваться, но и не может существовать. В условиях поиска идеальной модели

взимания налогов и сборов, важно исключить любые злоупотребления со стороны властных и иных субъектов, важно обеспечить взаимовыгодное функционирование каждого из элементов системы. Сказанное требует в том числе выделения ряда способов обеспечения защиты прав налогоплательщиков, создание механизмов по их эффективному воплощению на практике. Материалы литературы и правоприменительной практики указывают на то, что к настоящему моменту высокая степень развития не достигнута не только в механизме реализации способов защиты прав налогоплательщиков, но и в самом выстраивании этого механизма. Административный способ защиты прав налогоплательщиков заключается в подаче жалобы в вышестоящий налоговый орган или вышестоящему должностному лицу.

Способ защиты – одна из крайне дискуссионных категорий современной науки. Не обращаясь к развернувшейся дискуссии, можно сказать, что в узком смысле применительно к налоговым правоотношениям речь идет о принудительном правовом последствии, которое закреплено законом, применяется по инициативе налогоплательщика, как уполномоченного лица, в связи с тем, что были нарушены его права, для удовлетворения его же законных интересов.

Действующее налоговое законодательство предоставляет налогоплательщику возможность использовать разные способы защиты. Тот или иной способ избирается исходя из характера нарушения прав и иных обстоятельств. Более того, допускается одновременное сочетание нескольких способов. Опять-таки, не обращаясь к дискуссии в вопросах классификации способов защиты прав налогоплательщиков, которая также имеет место, все способы защиты прав налогоплательщиков могут быть обобщены в пределах двух самостоятельных групп: административная защита и судебная защита. То есть, административно-правовая защита прав налогоплательщика является одним из двух главных способов защиты прав, очевидно, что имеющим широкое распространение в современности.

Таким образом, административно-правовой способ защиты прав налогоплательщиков – один из двух основных способов защиты в этой области. Административно-правовой способ защиты прав налогоплательщиков – принудительное правовое последствие, инициируемое налогоплательщиком в связи с нарушением его прав, чтобы удовлетворить свои законные интересы, защитив

собственные права.

Административно-правовой способ защиты прав налогоплательщика – это пример активных способов защиты, так как для его реализации требуется совершением действий самим налогоплательщиком, по крайней мере, действий по инициированию процедуры. Кроме того, возможности обратиться к достаточно действенному судебному способу защиты прав налогоплательщик не будет иметь до тех пор, пока не реализует административный способ защиты.

Одним из проблемных способов защиты прав налогоплательщиков является административно-правовой. В то же время, именно этот способ открывает широкие перспективы для обеспечения высокого уровня защиты прав налогоплательщиков, что безусловным образом делает избранную тему достаточно актуальной.

О том, что налогоплательщик может использовать административно-правовой способ защиты, свидетельствует комплекс прав последнего. В подпункт 12 пункта 1 статьи 21 Налогового кодекса Российской Федерации включено соответствующее право, позволяющее обжаловать акт налогового органа, действия (бездействия) должностных лиц налогового органа в вышестоящий налоговый орган (вышестоящему должностному лицу) [1].

Характер налоговых правоотношений привел к тому, что модель административно-правовой защиты прав налогоплательщика имеет императивный характер. То есть, это не просто возможность налогоплательщика защитить свои права путем направления жалобы, это в первую очередь обязанность уполномоченного органа (его должностного лица) рассмотреть жалобу и вынести соответствующее решение. Императивные черты анализируемого способа проявляются в том, что следующий способ защиты (судебный) может быть реализован исключительно после того, как будет применен первый. Подобный приоритет способствует не только более ускоренной защите прав налогоплательщиков, но во многом снимает вопрос о судебной волоките, разгружая деятельность судов. Высокая степень значения этой черты позволяет поставить ее на одно из первых мест в системе особенностей административно-правового способа защиты.

В.В. Попов и ряд других авторов полагают, что административно-правовой способ защиты – это «активный» способ защиты прав налогоплательщиков [6, с. 61].

Это означает, что налогоплательщик должен совершить определенные действия для того, чтобы состоялась защита его прав. Такую черту административно-правового способа защиты вполне можно включить в систему его характерных свойств.

Наиболее показательным образом особенности административно-правового способа защиты прав налогоплательщиков проявляются в механизме его практической реализации.

Объект обжалования при реализации административно-правового способа защиты – деяния органов власти (их должностных лиц), которые реализуют финансовую компетенцию [5, с. 158]. Исходя из того, о какой именно компетенции идет речь, обжалование может осуществляться в жесткой привязке к функциональной подотчетности субъектов финансовых правоотношений. Кроме того, налогоплательщиком может быть подана жалоба на акты налоговых органов, действия (бездействие) должностных лиц этих органов. Это могут быть ненормативные акты, вступившие в силу, если, как считает лицо, этими актами были нарушены его права. То же правовое основание распространяется и на действия (бездействия) налоговых органов и их должностных лиц – достаточно, чтобы налогоплательщик счел, что его права таким образом нарушаются [7, с. 110].

Характер бюрократических процедур в стране создает условия, что вопрос о нарушении прав налогоплательщика на момент подачи им жалобы может отпасть или отпасть впоследствии, до того момента, как жалоба будет рассмотрена. Поэтому более чем закономерно, что налогоплательщик вправе отозвать жалобу полностью или частично в форме подачи письменного заявления по месту подачи жалобы. В то же время, повторное обращение с жалобой по тем же основаниям впоследствии не будет допускаться.

Форма подачи жалобы – письменная. Цифровизация во всевозможных областях достигла достаточно высокой степени, особенно в условиях мировой пандемии COVID-19. Поэтому более чем актуальной является подача жалобы в электронном виде. Поэтому важно, что через личный кабинет налогоплательщика или по телекоммуникационным каналам связи жалобы могут подаваться и в электронной форме [4, с. 210]. Это одновременно упрощает процедуру подачи жалобы, делает ее более удобной и даже безопасной, если учитывать современные реалии.

Решение по жалобе, предметом которой выступает решение о привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения или решение об отказе в этом, должно быть принято в течение одного месяца со дня получения жалобы. Установление такого срока можно рассматривать как оправданное, так как в течение этого времени должна быть проведена оценка предмета подачи жалобы.

Рассмотрев жалобу, вышестоящий налоговый орган должен принять одно из следующих решений:

- оставить жалобу без удовлетворения;
- отменить решение налогового органа (его должностного лица) полностью или частично;
- отменить акт ненормативного характера;
- признать действие (бездействие) должностного лица незаконным, параллельно вынося новое решение по существу спора.

Российской практике известны такие случаи, когда вышестоящий налоговый орган не принимает решение по жалобе в установленный срок, или же не направляет. В связи с этим налогоплательщик может пропустить срок для обращения в суд. Верховный Суд РФ разрешил данную проблему, указав на то, что действия высшего налогового органа в таком случае могут рассматриваться как достаточное основание для восстановления пропущенного срока [2].

Безусловно, административно-правовой способ защиты прав налогоплательщиков характеризуется и другими особенностями. К тому же, именно этот способ остается перспективным с точки зрения его развития.

Наиболее показательным образом особенности административно-правового способа защиты проявляются в механизме его реализации. На данном этапе этот механизм закреплён в законах, подзаконных и ведомственных актах.

Библиографический список:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (в ред. от 28.05.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. № 31. Ст. 3824.

2. Постановление Верховного Суда Российской Федерации от 30.01.2015 № 303-АД14-1918 по делу № А51-36250/2013. URL: http://www.supcourt.ru/stor_pdf_ec.php?id=1228974 (дата обращения: 30.05.2022).
3. Еремина Н.А. Административный способ защиты прав налогоплательщиков в РФ: Актуальные вопросы // Отечественная юриспруденция. 2018. С. 106-108.
4. Козлова Н.А. Сущностные и правовые характеристики способа защиты субъективных прав. Разновидности способов защиты прав налогоплательщика // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. 2017. № 3. С. 208-216.
5. Мозговая Е.С. Способы защиты прав налогоплательщиков // Инновационная наука. 2016. № 6. С. 157-164. № 6. С. 157-164.
6. Попов В.В., Соколов А.Ю. Административный порядок разрешения налоговых споров // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2013. № 1 (90). С. 61-65.
7. Хватьков А.Г. Административный способ защиты прав и законных интересов налогоплательщиков: основные положения // Молодой ученый. 2019. № 31 (269). С. 109-112.

Картери Анастасия Георгиевна

Karteri Anastasiya Georgievna

Санкт-Петербургский Государственный университет ИТМО

УДК 33

СПЕЦИФИКА СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ИСПЫТАТЕЛЬНОЙ ЛАБОРАТОРИИ

THE SPECIFICS OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM TESTING LABORATORY

Аннотация: В статье рассматривается понятие системы менеджмента качества и специфика ее применения в испытательных лабораториях. Приведена необходимая система документов для функционирования системы менеджмента на этапе создания.

Ключевые слова: Система менеджмента качества, испытательная лаборатория, руководство по качеству, принципы СМК, внедрение СМК.

Abstract: The article discusses the concept of a quality management system and the specifics of its application in testing laboratories. The necessary system of documents for the functioning of the management system at the stage of creation is given.

Keywords: Quality management system, testing laboratory, quality manual, QMS principles, QMS implementation.

Для начала нужно определить понятие системы менеджмента качества (СМК) – это совокупность методик (методов), процессов и ресурсов необходимых для общего руководства качеством любой организации и представителей услуг. Проблема качества продукции и услуг всегда будет актуальной, так как от этого напрямую зависит экономическая стабильность. Наличие СМК - это показатель для потребителя, что данная организация гарантирует качество своей продукции и услуг. Качество товаров и услуг определяется рядом показателей, которые выставляются производителю с целью конкурентоспособности. Проверка, или испытания, продукции проводятся в испытательных лабораториях. Для их грамотного функционирования, а также объективности полученных результатов, необходимо регламентировано проводить испытания.

Объективность, беспристрастность и иные качества лаборатории может обеспечить грамотно выстроенная система менеджмента качества. Поэтому, данное понятие относится и к испытательным лабораториям. Испытательная лаборатория – организация, или структурное подразделение организации по обеспечению соответствия качества продукции, которая осуществляет лабораторную и

испытательную деятельность в регламентированных условиях и испытывает продукцию на определенные показатели в соответствии с нормативной документацией.

Стоит отметить, что лабораторная деятельность имеет свою специфику. Основная задача системы качества лаборатории – это создание всех необходимых условий, обеспеченности ресурсами, создание условий метрологической прослеживаемой, расчеты и так далее, для обеспечения достоверности результатов лабораторных измерений при проведении испытаний того или иного вида продукции на соответствие или несоответствие требованиям государственных или международных стандартов. Сертификация проводится в первую очередь с целью подтверждения уровня качества продукции и ее безопасности для потребителя, а также позволяет упростить выход на рынок, как государственный, так и международный. Стоит отметить, что испытательные лаборатории не имеют компетенции для выдачи сертификатов соответствия. Лаборатория выдает протокол с рядом показателей, демонстрирующих результаты проведенных испытаний, в которых отражается вся информация об оборудовании, условиях и прочем. Иными словами, протокол демонстрирует соответствие всех условий нормативному документу, по которому проводились

испытания. Таким образом, деятельность лаборатории непременно нуждается в грамотно выстроенной системе менеджмента качества.

Работа испытательных лабораторий регулируется стандартом ГОСТ Р ИСО 17025 «Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий», соответствие которому обеспечивает успешность деятельности. Это и является основной спецификой разработки СМК испытательной лаборатории. Его роль в деятельности испытательных лабораторий особенно велика, поскольку на точность результатов анализов влияет качество выполнения каждого этапа: отбора пробы, работы оборудования, правильности установления градуировочной

характеристики, пробоподготовки, приготовления растворов реактивов и т.д. Правильность выполнения всех этих процедур во многом зависит от квалификации, компетентности, ответственности и аккуратности исполнителей. Своевременное и

всестороннее обучение персонала как в профессиональной сфере, так и в области менеджмента качества является залогом успешного внедрения СМК в лаборатории.

Основным документом СМК является Руководство по качеству, к которому разрабатывается система документов для налаженной работы системы менеджмента испытательной лаборатории.

Система документов выглядит так:

1. Руководство по качеству.

Пять обязательных процедур:

1. Руководство по управлению документацией;
2. Руководство по управлению записями;
3. Руководство по управлению несоответствующей продукцией;
4. Корректирующие и предупреждающие действия;
5. Внутренний аудит.

Три процесса:

1. Руководство по управлению персоналом.
2. Руководство по управлению ресурсами, в составе трех

подпроцессов:

- 2.1 Реализация требований к помещениям и производственной среде;
- 2.2 Руководство по управлению испытательным оборудованием;

2.3 Руководство по управлению измерительным оборудованием (средства измерений).

Пять подпроцессов:

3. Подготовка и проведение испытаний.

3.1 Взаимоотношения с потребителями (маркетинговые исследования);

3.2 Приобретение услуг и запасов;

3.3 Идентификация и разработка методик проведения испытаний и оценка их пригодности;

3.4 Проведение испытаний;

3.5 Отчетность по результатам проведения испытаний.

Вся приведенная выше документация, позволяет соблюдать принципы объективности, беспристрастности, качества и компетентности испытаний, так как

регламентирует основные процессы, как основные, так и обеспечивающие в соответствии со стандартом ГОСТ Р ИСО 17025.

Лаборатория, как калибровочная, так и испытательная, при успешной аккредитации в соответствии с данным стандартом, будет также соответствовать ГОСТ Р ИСО 9001. Иными словами, выстроенная в лаборатории система менеджмента качества будет функционировать эффективно, а также позволит рассмотреть возможные риски, разработать систему корректирующих мероприятий и превентивных действий.

Таким образом, можно сделать вывод, что система менеджмента качества лаборатории — это механизм, в котором все составляющие должны работать в постоянном режиме. Совершенствование системы необходимо осуществлять в непрерывном режиме, для достижения еще более высоких результатов. Особое внимание следует сконцентрировать на подготовке необходимой документации для успешного функционирования системы менеджмента качества испытательной лаборатории.

Библиографический список:

1. ГОСТ ISO/IEC 17025-2019. Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий: ПРИНЯТ Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 15 июля 2019 года: Дата введения 01 сентября 2019. - СПб: Кодекс - URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200166732> (дата обращения 10.01.2022)

2. Приказ Министерства Экономического развития Российской Федерации от 26 октября 2020 № 707 “Об утверждении критериев аккредитации и перечня документов, подтверждающих соответствие заявителя, аккредитованного лица критериям аккредитации” ПРИНЯТ Решением Министерства Экономического развития Российской Федерации от 26 октября 2020 года: Дата введения 01 января 2021. - СПб: Кодекс - URL: <https://docs.cntd.ru/document/566305944> (дата обращения 10.01.2022)

3. Гусарова С. Н. Методология внедрения системы менеджмента и разработки Руководства по качеству испытательной лаборатории. - [электронный ресурс]. - [б.и.]. - URL: <http://window.edu.ru/resource/048/80048/files/albusaidi.pdf> (дата обращения: 11.01.2022)

Тимашева Лилия Мансуровна
Timasheva Liliya Mansurovna
Российский Университет Транспорта (МИИТ)

УДК 33

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПАССАЖИРСКИХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК ДАЛЬНЕГО СЛЕДОВАНИЯ

PROBLEMS AND PROSPECTS OF LONG-DISTANCE PASSENGER RAIL TRANSPORTATION

Аннотация. Железнодорожный транспорт является важнейшей частью транспортной инфраструктуры Российской Федерации. Однако в связи с пандемией COVID-19, со второй половины 2020 года в России обозначилась тенденция падения числа пассажиров, перевезенных поездами дальнего следования внутри страны, кроме того, на текущее состояние маршрутной сети также повлияли стремительно развивающиеся политические события. Наряду с проблемами, в данной статье рассматриваются перспективы пассажирских железнодорожных перевозок дальнего следования в РФ.

Abstract. Railway transport is the most important part of the transport infrastructure of the Russian Federation. However, due to the COVID-19 pandemic, since the second half of 2020, there has been a tendency in Russia to drop the number of passengers transported by long-distance trains within the country, in addition, the current state of the route network has also been affected by rapidly developing political events. Along with the problems, this article discusses the prospects of long-distance passenger rail transportation in the Russian Federation.

Ключевые слова: железнодорожные пассажирские перевозки, РЖД, поезда дальнего следования, маршрутная сеть поездов, логистика пассажирских сообщений, стратегия развития, дерегулирование пассажирских перевозок.

Keywords: railway passenger transportation, Russian Railways, long-distance trains, route network of trains, logistics of passenger communications, development strategy, deregulation of passenger transportation.

Перевозки пассажиров в поездах дальнего следования имеют высокую социальную значимость и являются инструментом социально-экономической политики государства в области повышения мобильности населения [1].

Антиковидные ограничения, введенные весной 2020 года, явились причиной значительной потери рынка дальних пассажирских перевозок ОАО «Российские железные дороги» (РЖД). Дочерние пассажирские компании РЖД отреагировали на падение пассажиропотока сокращением числа рейсов поездов. Стало очевидно, что доковидный пассажиропоток на железной дороге не восстановится. Реакцией на этот

факт со стороны главного перевозчика стала отмена части рейсов или сокращение их периодичности. Следует отметить, в большинстве случаев происходило не уменьшение числа вагонов в составах в соответствии со снизившимся пассажиропотоком (например, вместо 12 оставить 7-8 вагонов с прежней периодичностью движения), а именно сокращение числа рейсов.

Например, периодичность движения поезда 53/54 Сыктывкар-Усинк до 2020 года была ежедневной, новый график предполагал расписание – через день, с марта 2022 года маршрут был вовсе отменен; поезд 109/110 Самара-Пенза до 2020 курсировал ежедневно, позже график был изменен на – 3 раза в неделю, с марта 2022 года – 1 раз в неделю; расписание поезда 31/32 Москва-Тамбов до 2020 года было ежедневным, позже изменено на – 2 дня в неделю; поезд 55/56 Москва-Красноярск курсировал через день, летом 2022 года не назначен. Изменившаяся, из-за отмен поездов логистика, в свою очередь, спровоцировала дальнейшее снижение пассажиропотока – отсутствие привычных поездов в нужное время вынудило часть пассажиров переключиться на иные виды транспорта или просто сократить количество своих поездок.

Отдельной проблемой стало возникновение большого числа поездов с хаотичной периодичностью назначения следования, например, 1 раз в 4 дня или 1 раз в 8 дней. Таким образом, отправление поезда может приходиться на любой день недели. Например, поезд №348/347 Новосибирск-Усть-Илимск – единственный поезд, обслуживающий станции участка Саянская-Саранчет линии Саянская-Тайшет, назначался 1 раз в 8 дней, причем билеты на ближайшие недели, как правило, оказывались раскуплены. Назначение рейсов с хаотичной периодичностью приводит к тому, что число поездов за сутки на определенном участке, например, Самара-Уфа или Волгоград-Ростов, колеблется от одного в день (или ни одного), до 3-5 отправок в день, что не соответствует динамике колебаний пассажиропотока.

Можно привести еще несколько иллюстраций. Сообщение между крупнейшими агломерациями страны, находящимися на расстоянии 500 км – Казани и Нижнего Новгорода, – сократилось с привычного ежедневного ночного рейса до одного раза в 4 дня. Попытки перестроить маршрут с пересадкой через Арзамас оказались нецелесообразными – все поезда из Казани на запад проходят станцию Арзамас

поздно вечером, когда транспорт до Нижнего Новгорода уже не ходит.

Сообщение Оренбургской области с Челябинском и Екатеринбург, которое традиционно осуществляется поездом №121/122 Оренбург-Екатеринбург, проходящим основную часть пути ночью, практически остановилось – поезд курсирует 1 раз в 4 дня. Следует отметить, что по участку продолжает следовать через день поезд №379/380 Оренбург-Новый Уренгой, но у него принципиально другой график, – из Оренбурга он отправляется в 9 утра и поздно вечером прибывает в Челябинск. При таких логистических трудностях железнодорожные поездки становятся бессмысленны, и пассажиры выбирают другой вид транспорта.

Думается, для РЖД проблема заключается в том, что у пассажирского железнодорожного транспорта дальнего следования не имеется механизма адресного субсидирования конкретных маршрутов. Государство в лице ФАС (Федеральная антимонопольная служба) устанавливает тарифы для плацкартных, общих и сидячих вагонов в поездах всех типов, кроме скоростных, а из федерального бюджета ежегодно выплачивается определенная сумма для компенсации разницы между затратами перевозчика на организацию этих перевозок и выручкой от продажи билетов по установленным государством тарифам. При таком способе покрывается разница между расходами и доходами, сложенными со всех поездов («в одну корзину»), однако на каждом маршруте имеется своя специфика – реальная себестоимость перевозок везде разная [2].

Таким образом, более половины расходов РЖД составляют расходы на использование инфраструктуры и аренду локомотивов, и они зависят от объемов движения (поездо-километры), но не зависят от количества вагонов в составе поезда. Поэтому РЖД сокращает рейсы, а не число вагонов. Под регулирование ФАС не попадают тарифы в вагонах купе, СВ и люкс, для которых применяется система динамического ценообразования: стоимость билетов формируется в зависимости от сезона, дня недели, спроса и количества проданных мест – при высоком спросе они растут.

РЖД выступило с предложением изменить механизм субсидирования и дерегулирования пассажирских перевозок железнодорожным транспортом в плацкартных и общих вагонах – ФАС поддержала эту идею [3]. Сегодня в случае

убыточности пассажирских перевозок по регулируемым ценам государство частично компенсирует потери железнодорожных операторов в виде субсидий. В 2021 году Правительство приняло решение направить на стабилизацию финансового положения пассажирских компаний в пригородном и дальнем следовании более 11 млрд руб., из которых 5,5 млрд руб. предназначалось дочерней компании РЖД – ФПК (Федеральная пассажирская компания). Однако, следует отметить, что в случае отмены регулирования тарифов на пассажирские перевозки цены на железнодорожные билеты в плацкартных и общих вагонах вырастут, потому что тарифы перестанут искусственно сдерживаться государством и будут соответствовать себестоимости. Вопрос о дерегулировании пассажирских перевозок в последние годы возникал неоднократно, но проблема так и остается нерешенной, в частности, потому, что на одних направлениях есть альтернатива поезду, на других – нет. Там, где средством передвижения является толчок поездов – тарифы могут быть необоснованно завышены перевозчиками (в случае отсутствия регулирования).

Если посмотреть на зарубежный опыт, то, к примеру, в ЕС, с небольшой долей железнодорожного транспорта в общем перевозочном процессе, перевозчики работают по свободным тарифам; в США железные дороги находятся в частном секторе, но частично получают финансовую поддержку из государственного бюджета.

Одновременно с дерегулированием пассажирских перевозок РЖД также предлагало адресно субсидировать перевозки детей до 18 лет в купейных, плацкартных и общих вагонах. Действующие механизмы регулирования и субсидирования тарифов РЖД, по сути, компенсируют неэффективную работу перевозчика – непроданные места в плацкартных и общих вагонах, что влечет за собой убытки, которые частично компенсируются из бюджета. Программа субсидирования семей с детьми до 18 лет уже начала действовать. Льготный тариф для поездок в купейных вагонах для них рассчитывается как разница между стоимостью билета по выбранному маршруту (по России) в купе и 50% его стоимости в плацкартном вагоне.

Особенно актуально сегодня стимулирование железнодорожных туристических поездок в Крым (единственный аэропорт которого закрыт). В частности, рассматривается вариант субсидирования железнодорожных перевозок на уровне туроператоров – по аналогии с авиачартерами. Однако такой вариант может оказаться

малоэффективным из-за низкой пропускной способности инфраструктуры железной дороги этого направления (пропускная способность Крымского моста составляет всего 16 пар пассажирских поездов в сутки). Помимо этого, есть еще грузовые поезда, которые пользуются приоритетом. Следовательно, возможное число пассажиров за сезон около 2 млн. туристов, а для полной загрузки необходимо еще как минимум столько же – железнодорожная перевозка эту потребность не покрывает.

Еще одной проблемой пассажирских железнодорожных перевозок дальнего следования является низкий пассажиропоток – примерно несколько десятков маршрутов являются убыточными (например, такие маршруты как Тында-Комсомольск на Амуре, Томск-Белый Яр, Сыктывкар-Кослан). Однако именно эти маршруты представляют особую социальную значимость, являясь единственным средством сообщения для ряда местностей, но адресные дотации от государства ФПК за них не получает. Кроме того, имеется тенденция к снижению объема дотаций для ФПК из федерального бюджета за осуществление перевозок в регулируемом сегменте (плацкарт и сидячие/общие вагоны нескоростных поездов).

Немного выровнять общую ситуацию поможет традиционный сезон летних отпусков, а также закрытие южных аэропортов в связи текущей политической ситуацией, – в перспективе промежутка лето/начало осени ожидается рост пассажирского потока в южном направлении. В частности, поездами планируется перевезти более 40 млн человек. Наблюдается повышенный спрос на билеты в города Черноморского побережья и Северного Кавказа. Наиболее популярные направления: Москва – Анапа, Петербург – Адлер, Воронеж – Адлер [4].

Очевидно, что в целом, компания-перевозчик ФПК потеряла значительную часть базы своего пассажиропотока по многим направлениям. Это вызвано последствиями уменьшения периодичности поездов или их отмены, и ответной реакцией части пассажиров – переходом на другие виды транспорта или отказ от поездок. Маршрутная сеть поездов дальнего следования РЖД сегодня не обеспечивает должного качества связности регионов страны, и для ее сохранения требуется коренное преобразование, а также увеличение государственных субсидий и изменение принципов субсидирования [5].

В среднесрочной перспективе РЖД ожидает жесткая конкуренция с другими

видами транспорта (в том числе, новыми – на период с 2030 по 2035 год значительно возрастают риски появления прорывных технологий и инноваций, которые могут привести к фундаментальному пересмотру всей парадигмы развития транспортной отрасли). В пассажирском секторе дальнейший рост пассажирооборота будет зависеть от динамики численности населения в агломерациях, изменения предпочтений по общему числу поездок, а также увеличения популярности транспорта общего пользования.

С целью решения этих проблем Правительством РФ разработана Транспортная стратегия на период до 2035 года, главные задачи которой, в части пассажирских железнодорожных перевозок, состоят в повышении пространственной связанности и транспортной доступности территорий, а также повышении мобильности населения и развитии внутреннего туризма [6]. Стратегия учитывает важнейшие мировые тренды, включая декарбонизацию, зеленый транспорт, переход на новые источники энергии.

Сегодня РЖД необходим свежий перспективный взгляд для формирования технологических прорывов. Здесь особенно важно наличие инновационных разработок, которые не только сформируют пассажирский заказ и определяет технологический облик железной дороги, но и решат стратегические инфраструктурные задачи России путем реализации масштабных проектов.

Библиографический список:

1. Шкурина Л. В. Развитие железнодорожного транспорта как генератор экономического роста территорий / Л. В. Шкурина, Н. В. Гуськина // Экономика железных дорог. – 2021. – № 10. – С. 53-63.
2. Рышков А.В. Постников С.Б. ОАО «РЖД» – потребности в изменениях в эпоху перемен. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42196821> (дата обращения: 30.05.2022)
3. ФАС России. Дерегулирование тарифов в сфере транспорта простимулирует компании повысить качество обслуживания пассажиров. URL: <https://fas.gov.ru/news/30581> (дата обращения: 30.05.2022)

4. Зиновьева А. РЖД запускает летние поезда на юг России. URL: https://78.ru/news/2022-04-22/rzhd_zapuskaet_letnie_poezda_na_yug_rossii (дата обращения: 30.05.2022)

5. Чеченова Л. М. Стратегические приоритеты ОАО «Российские железные дороги» в области устойчивого развития // Транспортные системы и технологии. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-prioritety-oao-rossiyskie-zheleznyie-dorogi-v-oblasti-ustoychivogo-razvitiya> (дата обращения: 30.05.2022)

6. Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. Правительство Российской Федерации РАСПОРЯЖЕНИЕ от 27 ноября 2021 года N 3363-р «О Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года». URL: <https://docs.cntd.ru/document/727294161> (дата обращения: 30.05.2022)

Бажанова Анастасия Андреевна
Bazhanova Anastassiya Andreevna

Студентка национального исследовательского университета ИТМО, факультет менеджмента и инновационных технологий.

УДК 33

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ С ПОМОЩЬЮ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

IMPROVING THE QUALITY OF THE ORGANIZATION USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES

Аннотация: в статье рассмотрены инновационные технологии (ERP-система) и ее влияние на качество в организации, описаны основные подходы к внедрению технологий, описана взаимозависимость инноваций и стандарта ISO:9001-2015.

Abstract: the article discusses innovative technologies (ERP-system) and its impact on quality in an organization, describes the main approaches to the implementation of technologies, describes the interdependence of innovations and the ISO: 9001-2015 standard.

Ключевые слова: инновационные технологии, управление качеством, система менеджмента качества, ERP-система.

Key words: innovative technologies, quality management, quality management system, ERP system.

Многие российские компании пришли к пониманию того, что качество — является одним из главных факторов конкурентоспособности на рынке. Управления качеством в российских компаниях осуществляются по стандарту ISO:9001, который предусматривает контроль документов, наблюдение за процессам разработки, производства и выпуска продукции или услуг, контроль за процессами взаимодействия с внешними поставщиками, анализ работы руководства с сотрудниками и потребителями. На данный момент, многие из выше приведенных

процессов сохраняются на бумажных носителях и анализируются сотрудниками вручную, что влечет за собой ошибки из-за человеческого фактора, влияющие на качество продукции или услуг, что почти недопустимо для конкурентной борьбы на рынке. В современных условиях трудно добиться качества в организации без автоматизации. Поэтому, в качестве инновационной технологии компаниям стоит рассмотреть ERP-систему [1]. ERP-система — программное обеспечение, которое включают в себя контроль за производством, документооборотом, персоналом, логистическими цепочками, финансами, а также оно поможет в анализе

удовлетворенности потребителей. Данная программа призвана обеспечить устранение ошибок, сохранение точности данных, увеличение пропускной способности и совершенствование СМК. ERP-система разделена на 3 блока и непосредственно связана с Стандартом ISO:9001-2015. Первый блок — **управление документами**.

Все документы хранятся в одном облачном хранилище, а сотрудники организации работают с актуальными и утвержденными электронными документами, за счет этого пропадает риск использования устаревших либо неутвержденных документов. В системе также, не получится создать подмены данных в согласованных документах. ERP обеспечивает простоту поиска и идентификации документа, о чем говорится в пункте 7.5.3.1. стандарта ISO:9001-2015. Кроме того, для сотрудников отдела качества

снижается трудоемкость действий, связанных с подготовкой, утверждением, распространением, поддержанием в актуальном состоянии, внесением изменений в документы. Программа ERP делает все действия автоматически, а вероятность потери документов или кражи данных сотрудниками компании сводится к нулю.

Второй блок — **контроль за процессами в организации и сотрудниками со стороны руководства**. Программа позволяет высшему руководству компании как оперативно получать информацию о результатах аудита, требованиях заказчиков, так и доносить отчет о результатах анализа руководящего звена. Оперативный обмен данными о функционировании СМК между сотрудниками и руководством позволяет эффективно планировать мероприятия по улучшению качества в организации. Кроме того, система позволяет объективно анализировать деятельность сотрудников, степень их загрузки, качество выполняемых работ. Причем все данные для такого анализа позволяют оценить деятельность как отдельного сотрудника, так и целого подразделения либо предприятия в целом. Использование ERP-системы повышает уровень ответственности сотрудников к работе и ее качественному выполнению, поскольку выдача поручений фиксируется системой и уже нельзя проигнорировать или забыть о своих обязанностях.

Последний пункт, предусмотренный в системе ERP, который является основой качества системы менеджмента — **ориентация и взаимодействие с потребителями**. Модуль CRM-системы, внедренный в ERP-систему, позволяет фиксировать все

обращения пользователей в организацию, анализировать их запросы и предложения, получать обратную связь, вести мониторинг удовлетворенности потребителей. Полученные данные помогут сотрудникам отдела качества провести мероприятия по улучшению СМК в организации.

Таким образом, внедрение инновационной технологии для автоматизации процессов в организации, должно стать надежным фундаментом для непрерывного улучшения СМК, что не просто является прямым требованием Стандарта ISO 9001-2015, но и представляет собой верный путь для развития и конкурентоспособности компании на рынке.

Библиографический список:

1. Никулина О.В., Бугаева С.И. Повышение эффективности деятельности международных торговых компаний на основе совершенствования качества обслуживания потребителей // Экономика устойчивого развития. 2015. № 2 (22). С. 232–238
2. Гайфуллин Б.Н., Обухов И.А. Автоматизация систем управления предприятиями стандарта ERP/MRP II". 2002. С. 168-170
3. Системы управления предприятием. Рынок России.// Электронный ресурс. Режим доступа: <https://clck.ru/UnPBr> Дата обращения: 29.05.2022
4. Васин, С.Г. Управление качеством. всеобщий подход: Учебник для бакалавриата и магистратуры / С.Г. Васин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 404 с.
5. Герасимов, Б.Н. Управление качеством: Учебное пособие / Б.Н. Герасимов, Ю.В. Чуриков. - М.: Вузовский учебник, 2018. - 64 с.

Цориева Елена Святославовна
Tsorieva Elena Svyatoslavovna

Доцент, к.ю.н. Северо-Осетинского государственного
университета имени К.Л. Хетагурова

Закуева Динара Алимовна
Zakueva Dinara Alimovna

Студент Северо-Осетинского государственного университета
имени К.Л. Хетагурова, юридический факультет.

УДК 34

СПОРНЫЕ ВОПРОСЫ КВАЛИФИКАЦИИ ВЫМОГАТЕЛЬСТВА И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

DISPUTE QUESTIONS OF QUALIFICATION OF EXCESSORY AND WAYS OF THEIR RESOLUTION

Аннотация. В данной статье содержатся основные проблемные вопросы, возникающие при квалификации вымогательства. Особое внимание уделяется отграничению хищения от вымогательства. Также на основе анализа судебно-следственной практики и собственных исследований предлагаются способы их решения, дается обоснование предложенным способам. Указывается на необходимость совершенствования уголовно-правовых положений, касающихся вымогательства.

Abstract: This article contains the main problematic issues that arise when qualifying extortion. Particular attention is paid to the distinction between theft and extortion. Also, based on the analysis of judicial and investigative practice and our own research, ways to solve them are proposed, a justification for the proposed methods is given. The need to improve the criminal law provisions relating to extortion is indicated.

Ключевые слова: вымогательство, проблема, преступление, квалификация, угроза, формы хищения, смежные составы.

Keywords: extortion, problem, crime, qualification, threat, forms of theft, related compositions.

Анализ истории формирования и развития ответственности за вымогательство в российском уголовном законодательстве показывает, что оно не всегда выделялось в качестве самостоятельного состава преступления. На протяжении всего периода развития, его содержание менялось несколько раз. Существующее в настоящее время понятие вымогательства недостаточно полно отражает все признаки, присущие ему. Поэтому, чтобы избежать ошибок при квалификации преступления, состав рассматриваемого преступления необходимо дополнить определенными положениями, варианты которых будут предложены в данной статье.

Некоторые трудности при квалификации вымогательства вызывает указание в законе на конкретные виды вымогательской угрозы [1]. Наиболее целесообразным будет изъятие из диспозиции статьи 163 УК РФ перечисленных угроз. Предполагается, что это будет способствовать совершенствованию законодательства, поскольку на практике возникают случаи, когда требование вымогателя сопровождается иными, не указанными в законе, угрозами. Соответственно, возникает вопрос: как быть в таких случаях? Поэтому, вместо перечисления в законе разновидностей угроз, разумнее указать основные свойства, характеризующие угрозу при вымогательстве, в том числе ее способность причинить вред любым интересам потерпевшего или его близкого.

Помимо вышеуказанной проблемы, связанной с угрозами в составе вымогательства, определенные вопросы вызывает и такое важное обстоятельство, как возможность реализации этой угрозы. В составе вымогательства она выражается в допустимости причинения любой степени тяжести вреда здоровью потерпевшего или его близких. При этом, как правило, угроза обращена в будущее. Однако в отдельных случаях угроза может быть реализована немедленно, к примеру, если потерпевший отказывается в удовлетворении требования вымогателя. В такой ситуации потерпевший должен осознавать реальность, противоправность угрозы, возможность ее осуществления не только в отношении себя, но и своих близких. Это означает, что обязательному учету при квалификации вымогательства подлежит совокупность объективных оснований для осуществления конкретной угрозы и ее субъективное восприятие потерпевшим. Подкрепляют важность этого положения случаи, когда предъявление незаконного требования о передаче чужой собственности не сопровождается угрозой либо она носит скрытый характер. Вымогатели могут разговаривать намеками: «Каждый месяц с тебя 20% прибыли. Нам известно, откуда товар возишь. А на дороге всякое может случиться». Квалификация преступлений подобного рода осуществляется в соответствии с направленностью умысла вымогателя. Если он осознавал факт восприятия потерпевшим его слов в качестве угрозы, то данное деяние квалифицируется как вымогательство.

Состав вымогательства включает в себя еще и угрозу распространения сведений, позорящих потерпевшего или его близких, а равно распространение иных сведений, которые могут причинить существенный вред их правам и законным интересам.

Дополнительным объектом причинения вреда в данном случае является честь и достоинство личности, выступающие в качестве основных конституционных прав каждого человека [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. В качестве дополнительного объекта также выделяют неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну. Данное обстоятельство необходимо учитывать при квалификации деяния правоохранными органами. Однако определение понятия «позорящие сведения» вызывает определенные дискуссии. Они связаны с вопросом: какие сведения считать позорящими, а именно, будет ли разглашение информации о совершенном преступлении таковым? Такая угроза призвана заставить потерпевшего выполнить требования вымогателя. По сути, это сведения, которые потерпевший желает сохранить в тайне. Их разглашение приведет к привлечению его к уголовной ответственности и, соответственно, эта угроза оказывает на него негативное воздействие. Но с точки зрения закона, информация о совершенном преступлении не нарушает прав и законных интересов этого лица, с чем можно полностью согласиться.

Чтобы избежать ошибок в квалификации вымогательства, также необходимо дополнить квалифицированные составы вымогательства следующими положениями. В ч. 2 ст. 163 УК РФ определить, помимо установленных квалифицирующих признаков ответственность за вымогательство, совершенное:

- с использованием беспомощного состояния потерпевшего;
- с применением оружия или иных предметов, используемых в качестве оружия.

Необходимость в добавлении указанных признаков вызвана тем, что вымогатели нередко используют в качестве орудия совершения рассматриваемого преступления различные виды оружия для того, чтобы предъявляемое ими требование о передаче чужой собственности воспринималось потерпевшим реальнее, опаснее и, как итог, быстрее достигают своей преступной цели. Что же касается первого обстоятельства, то беспомощность характеризуется как состояние, при котором человек не может оказать сопротивления преступнику в силу своих физических или умственных способностей. К этой категории лиц относятся малолетние, несовершеннолетние, старики, лица с различными психическими расстройствами, а также находящиеся в состоянии опьянения. Как показывает практика, к примеру, потерпевшими от вымогательства во

многих случаях становились несовершеннолетние лица. Перечисленные обстоятельства нельзя оставлять без внимания и в случаях совершения вымогательства таким образом, преступник должен быть подвергнут наказанию, соответствующему совершенному преступлению.

Помимо вышеуказанных способов совершенствования состава вымогательства, целесообразным видится непосредственное включение в диспозицию статьи, предусматривающей ответственность за вымогательство, корыстной цели. Обосновывается это тем, что вымогательство – это насильственно-корыстное преступление. При совершении составляющих его действий, у вымогателя есть соответствующая цель: получение в будущем имущественной выгоды. То есть, корыстная цель, являясь обычно факультативным признаком, в данном составе преступления становится обязательной. Соответственно, прямое указание на нее в составе вымогательства будет способствовать совершенствованию законодательства. Однако для этого необходимо решить еще одну проблему, существующую практически с выделения вымогательства в качестве самостоятельного состава преступления. Речь идет об отграничении вымогательства от форм хищения. Ведь включение этой цели в состав вымогательства лишь усугубит ситуацию. Поэтому они должны рассматриваться в качестве единой проблемы.

Вопрос, связанный с дилеммой: признавать ли вымогательство формой хищения, актуальна и в настоящее время. Так, по мнению некоторых авторов, вымогательство не относится к хищениям, так как изъятие чужого имущества и обращение его в пользу виновного или иных лиц находится за рамками данного состава преступления. Это, в частности, является одним из важных признаков квалификации этого преступления. Однако, как и хищения, вымогательство является корыстным преступлением, посягающим на чужую собственность, и поэтому имеет некоторое сходство с ними (хищениями)[3].

Другие авторы считают, что «главным препятствием на пути признания вымогательства разновидностью хищения» является то, что в описании вымогательства законодатель предусмотрел такой «предмет» посягательства, как действия имущественного характера[4].

Таким образом, точное определение признаков, отграничивающих

вымогательство от хищений, исключило бы ряд вопросов, возникающих в процессе квалификации преступлений. Эти признаки, например, можно указать в примечании к статье 163 УК РФ.

К тому же, анализ состава вымогательства указывает на трудность и проблематичность разграничения его со смежными составами преступления. «Смежные составы преступлений – это составы однородных преступлений большинство признаков, которых совпадают» [4]. Предлагаем разобрать способы разграничения таких составов, чтобы исключить возможные проблемы при квалификации.

Во-первых, отличие вымогательства от грабежа и разбоя в том, что в случае совершения вымогательства насилие не всегда может быть реализовано. К тому же, цель вымогательства состоит не в преодолении сопротивления для получения чужого имущества, а в том, чтобы получить его «добровольно». А также угроза применить насилие при вымогательстве направлена в будущее, в то время как при грабеже и разбое она реализуется немедленно. Верховный Суд РФ разъясняет, что «завладение имуществом при грабеже и разбое происходит одновременно с совершением насильственных действий либо сразу после их совершения, а при вымогательстве умысел виновного направлен на получение требуемого имущества в будущем» [6].

Необходимо обратить внимание на схожесть состава бандитизма с вымогательством. Основным сходством является совершение вымогательства, в подавляющем большинстве случаев, организованной преступной группировкой. Однако при вымогательстве не всегда присутствует признак вооруженности, который признается законодателем в качестве конструктивного элемента бандитизма. Эти составы разграничивают и по видовому объекту. Так, объектом вымогательства является собственность, а объектом посягательства при бандитизме выступает общественная безопасность и общественный порядок. Объективная сторона рассматриваемых преступлений также различается. Требование передачи имущества, права на имущество, совершение действий имущественного характера образуют ст. 163 УК и организация, руководство бандой, участие в банде и совершаемых ею преступлений – ст. 209 УК. По субъекту преступления, известно, что при вымогательстве это достижение 14 лет, при бандитизме субъект общий – с 16-ти лет. В

том случае, если вымогательство совершается устойчивой, вооруженной организованной группой, действия виновных необходимо квалифицировать по совокупности ст.ст.163 и 209 УК РФ[7].

Следующим смежным составом вымогательства является принуждение к совершению сделки или к отказу от ее совершения (ст. 179 УК). В данном случае различие состоит в объекте посягательства, в качестве которого выступает не имущество, а отношения в сфере экономической деятельности. В статье 179 УК РФ действия преступника направлены на изменение отношений собственности, а именно на установление, изменение, или прекращение гражданских прав и обязанностей. Немаловажная роль отводится и характеру этих требований. Так, принуждение к совершению сделки или к отказу от ее совершения носит возмездный характер. Вымогательстве же, наоборот, является безвозмездным. Признаки вымогательства схожи и с некоторыми другими составами преступлений.

Учет сформулированных предложений в процессе совершенствования уголовного законодательства, думаем, позволит обеспечить большую уникальность вымогательства как самостоятельного состава преступления, упростит отграничение его от смежных составов преступлений.

Библиографический список:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации (УК РФ) от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 24.03.2022) // СПС «Консультант Плюс».
2. Уфалов А.Г. Проблемы совершенствования уголовно-правового регулирования ответственности за вымогательство и шантаж: диссертация ... кандидата юридических наук: 12.00.08/ Уфалов Андрей Германович- Саратов, 2003.- 170с.
3. Мелентьев А.В. Вымогательство: уголовно-правовая характеристика и современные тенденции // Образование и право.- 2020 - №4 – С.375-378
4. Бойцов А.И. Преступления против собственности / А.И. Бойцов. – СПб.: Юридический центр Пресс, 2008. – С. 691.

5. Кленова Т. В. О разграничении смежных и конкурирующих составов преступлений (на примере мошенничества) // Уголовное судопроизводство. -2014 -№ 1- С. 25-30

6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 декабря 2002 года № 29 (ред. от 29.06.2021) «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» // СПС «Консультант Плюс».

7. Козаченко И.Я., Новоселов Г.П. Уголовное право. Особенная часть. М., 2013 С. 289

Бочков Павел Валерьевич

Pavel V. Bochkov

кандидат экономических наук, доцент кафедры правового обеспечения государственного управления и национальной безопасности, Уральский институт управления РАНХиГС Россия, г. Екатеринбург

Кукарцева Кристина Алексеевна

Kukartseva Kristina Alekseevna

Студент, 1 курс, факультет «права и безопасности», Уральский институт управления РАНХиГС, Россия, г. Екатеринбург

CrisKuk3@yandex.ru

УДК 336.225

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ НЕОБОСНОВАННОЙ НАЛОГОВОЙ ВЫГОДЫ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА

LEGAL ASPECTS OF UNREASONABLE TAX BENEFIT OF THE TAXPAYER

Аннотация: Статья предназначена для исследования вопроса о получении организацией налоговых выгод. Анализируются положения российского законодательства об оценке расходов организации в том виде, которые уменьшают налоговую прибыль, также приведены классификации признаков, по которым налоговая прибыль может быть признана необоснованной.

Ключевые слова: налогообложение, расходы организации, налоговый учет, налоговая выгода, необоснованная налоговая выгода.

Abstract: The article deals with the research of the problem of organizations' tax benefits. There are analyzed the legislation regulations of Russian Federation of the organization's costs as the ones reducing taxable profit, there is given a classification of signs, which can cause tax benefits being recognized groundless.

Key words: taxation, organization's costs, tax accounting, tax benefit, groundless tax benefit.

В Налоговом кодексе РФ содержится довольно новый термин - необоснованная налоговая выгода. Чтобы узнать его суть и оценить ответственность, возникающую за действия, связанные с получением налоговых выгод, ознакомьтесь с данным материалом [1].

Налоговые выгоды признаны необоснованными при формировании ненадлежащего объема расходов, при прямых, косвенных или неумышленных нарушениях законодательства Российской Федерации о налогах и сборах.

Налоговые выгодные признаки можно устанавливать из анализа главы 25 НК РФ о порядке определения сумм расходов, а также из материала о обобщении судьбы

налоговых споров[1].

Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации 53 приводит перечень наиболее существенных ситуаций, в которых выгода по такому налоговому договору может признаваться необоснованной [2]:

«– если при расчёте налога на расходы учитываются операции, которые не соответствуют их реальному экономическому смыслу или не обусловлены целями бизнеса;

– действие проверяемой компании направлено на осуществление действий, которые способствуют получению прибыли, особенно в отношении контрагентов, не выполняющих налоговые обязательства».

Также отметим, что эти признаки являются общими, и должны быть доказаны налоговым органом в случае привлечения налогоплательщика к ответственности при его привлечении.

В налоговых отношениях строятся принципы добросовестного плательщика, поэтому налоговый орган должен доказывать факт несоответствия, недостоверности и неверности представленных сведений.

Установление неосновательности заявленного расхода в размере прибыли осуществляется в ходе проверки представленных подтвержденных документов. Предметом такой проверки, когда налоговый орган обладает правом запрашивать данные по контрагентам проверяемого предприятия, может стать взаимоотношения налогоплательщика и контрагента проверяемого предприятия.

У автора Н.Ю. Сахаровой, есть свое определение таким операциям лишенным целями бизнеса: «необоснованными признаются такие выгоды налогоплательщиков, которые никак не могут подтвердить разумными экономическими и иными причинами, полученные в результате операций по экономии налога» [6].

Закон всегда лежит на стороне тех кто платит налог. Но ведь если контрагент сам нарушил налоговые обязанности, то это не значит, что налогоплательщик получает необоснованный, необоснованный налоговый доход. Налоговые убытки могут быть признаны необоснованными при подтверждении налоговым органом того, что налогоплательщик действовал без надлежащего осмотра и внимания, а также обязательно должна быть уверена в конкретных нарушениях контрагента. Признание

налоговой выгоды в суде необоснованной означает, что налогоплательщик отказывается удовлетворять требования налогоплательщика о ее получении, если налогоплательщик не удовлетворяет их требований.

Проанализировав практику, можно констатировать, что с момента вынесения Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 12 октября 2006 г.

Необоснованная налоговая выгода (правовые аспекты) № 53 и до настоящего момента термины «недобросовестность налогоплательщика», «необоснованная налоговая выгода» и «должная осмотрительность», а также критерии их определения не введены в НК РФ.

Председатель Высшего Арбитражного Суда РФ А. Иванов в своем интервью журналу «Главбух», детализируя позицию Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ по поводу Постановления от 12 октября 2006 г. №53, указал: «что нет необходимости введения в НК РФ этих понятий в связи с невозможностью их конкретного закрепления, т. к. каждая ситуация требует оценки фактических обстоятельств» [3].

Однако на сегодняшний день возникают разногласия и споры фискальных органов и судов разных юрисдикций по необоснованным налоговым выгодам.

Большинство случаев данные разногласия в отношении расходов, связанных с подготовкой бухгалтерских отчетов и аудитов по международным стандартам или правилам иностранных государств. Некоторые суды признают эти расходы необоснованными, если налогоплательщик не выполняет обязательства по закону о составлении данной отчетности, другие суды указывают, что аудит расходов может осуществляться независимо от потребности организации.

Суд может оспорить процессуальный акт налогового органа в части признания убытков неправомерными и неправомерными.

Чтобы рассмотреть такие споры, суды Арбитражного суда руководствуются таким образом:

- Положения ч. 1 и 25 гл. НК Российской Федерации;
- Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации 53;

- Руководящие письма Минфина Российской Федерации, определяющие конкретные явления, которые возникают при подтверждении налогоплательщиком расходов;

- Ненормативные акты Федеральной налоговой службы Российской Федерации, направленные на объяснение конкретных вопросов расчета и оплаты налога.

Практика судебной практики свидетельствует о том, что несостоятельность налогообложения может быть установлена следующим образом:

- Отсутствие основания действительно осуществлять операции, заявленные в расходах;
- Отсутствие в налогоплательщике объективной возможности достижения заявленного результата деятельности;
- Осуществлять только те виды операций, направленных на получение по этому налогу налоговых выгод;
- Заявление о затратах на операции по материальным активам, объективно произведенные в указанном объеме, не могло быть произведено.

В ходе рассмотрения конкретных дел суды проверяют указанные обстоятельства в документах, которые нужно представить налоговым органам. Все неоправданные сомнения в представленных сведениях должны трактоваться в пользу клиента [4].

Наиболее сложным для рассмотрения данной категории задач является установление факта действий налогоплательщиков без должной осмотрительности и осторожности.

Размытость и неопределенность данной формулировки вызвали неоднократно разъяснения Минфина РФ и Высшего суда.

В частности письмо Минфина от 11 февраля. 12. 2015 03-07-14/72647 - Установлена обязанность налоговиков проверить контрагентов в отношении их компетентности, включая исполнение ими налогового обязательства [5].

Именно такую проверку можно сделать в запросе партнеров информацию в виде доклада, в котором указывается ФНС о ее принятия, а также в справке об отсутствии долгов перед бюджетом.

В заключении необходимо отметить, что решение Российского союза

предпринимателей – это правильное решение, предполагающее необходимость законодательной поддержки понятий «не соответствие налоговым субъектом», «необоснованность налога» и «должность строгого соблюдения», что исключает возникновение норм, предусматривающих двустороннюю интерпретацию закона, а также создание одного суда.

Получение налоговой прибыли в законе зависит от обоснованности расходов налогоплательщика. Все возможные последствия проверки документа следует предусматривать при этом с учетом позиции органов налогообложения и судов арбитражного суда.

Библиографический список:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) 31 июля 1998 года N 146-ФЗ
2. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 12 октября 2006 г. № 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды» // Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ. 2006. № 12.
3. Грищенко А.В. Получение необоснованной налоговой выгоды: судебная практика // Промышленность: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2015. – № 1. – С. 31.
4. Письмо Минфина РФ от 11.12.2015 № 03-07-14/72647
5. Сахарова Н.Ю. Налоговая выгода // Налоговый вестник. 2017. № 14. С.
6. Ярцева В.С. Совершенствование налогообложения организации: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2018. С. 4.

Шевчук Маргарита Сергеевна
Shevchuk Margarita Sergeevna
Руководитель РА "Арфа"

УДК 33

ПРОДВИЖЕНИЕ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА ПОЛНОГО ЦИКЛА НА РЫНКЕ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

PROMOTION OF A FULL-CYCLE ADVERTISING AGENCY IN THE ADVERTISING SERVICES MARKET

Аннотация. Создание и продвижение рекламы – это творческий и одновременно трудоемкий процесс. Поэтому многие средние и крупные компании доверяют работу по созданию рекламы, и распространению ее в средствах массовой информации, рекламным агентствам. Среди заказчиков, особенно популярны рекламные агентства с полным циклом услуг. В данной статье рассмотрены способы продвижения рекламного агентства полного цикла на рынке рекламы.

Abstract. Creating and promoting advertising is a creative and time-consuming process at the same time. Therefore, many medium and large companies entrust the work of creating advertising, and distributing it in the media, to advertising agencies. Among customers, advertising agencies with a full cycle of services are especially popular. This article discusses ways to promote a full-cycle advertising agency in the advertising market.

Ключевые слова: рекламное агентство полного цикла, рынок рекламных услуг, маркетинговая стратегия, стратегия продвижения, каналы продвижения, конкурентоспособность.

Keywords: full-cycle advertising agency, advertising services market, marketing strategy, promotion strategy, promotion channels, competitiveness.

Рекламное агентство полного цикла предоставляет полный набор услуг, связанных с разработкой и продвижением рекламы. Основные клиенты таких агентств – средние и крупные компании, известные фирмы. Однако воспользоваться услугами рекламного агентства полного цикла могут и начинающие бизнесмены, желающие получить качественную рекламную продукцию. В рекламном агентстве полного цикла, клиент может получить:

- стратегию маркетингового развития;
- создание контента: графика, фотографии, письменный контент, видео, анимация, интерактивная реклама; разработка и дизайн веб и мобильных приложений;
- услуги SEO, PPC, проведение кампаний в социальных сетях;

- разработку политики медиапланирования;
- связь с общественностью; антикризисное управление;
- покупку мест размещения в СМИ;
- анализ целевой аудитории, кампании по оптимизации;
- *email-маркетинг*;
- размещение готового продукта в СМИ.
- создание продукта в твердой форме: профессионально оформленные брошюры, монолисты, оформление выставочных стендов [1].

Среди достоинств агентств полного цикла также стоит отметить быстрое принятие решений, готовность к корректировке результатов. Однако, как и любая сфера услуг, агентства данного типа также нуждаются в продвижении.

Рекламным агентствам сложно продвигать себя по ряду причин. Среди основных можно назвать высокую конкуренцию и отсутствие ресурсов у агентства для дальнейшего продвижения. Количество игроков (больших и маленьких) на digital-рынке неуклонно растет, чтобы не потерять клиентов, агентствам приходится уделять много времени их проектам, при этом не оставляя ресурсы на свое продвижение.

Сотрудники рекламных агентств настолько заняты и сосредоточены на том, чтобы профессионально выполнить заказ клиента, что не успевают работать над собственными сайтами, блогами, социальными каналами или PR-кампаниями. Поэтому агентствам необходимо эффективно распределять ресурсы и постоянно тестировать разные способы продвижения [2].

Во-первых, участие в рейтингах. Популярные digital-рейтинги:

- Ruward;
- Tagline,
- Adindex;
- «Рейтинг Рунета»;
- АКАР;
- SEONews;
- «Лайкни».

Для участия в отборе необходимо заполнить заявку и выполнить требования

организатора рейтинга (например, разместить свои кейсы на веб-сайте, не создавать дубликаты компании, не «накручивать» голоса). Участие в рейтинге может помочь агентству привлечь крупных клиентов. Тем не менее, очень сложно подойти к вершинам топа – там представлены крупные агентства, с которыми придется конкурировать.

Для подготовки к участию в рейтингах рекламному агентству нужен специальный сотрудник, потому что подготовка требует большого количества времени: изучение требований и методов отбора, создание кейсов, подача заявок и общение с организаторами. На сегодняшний день можно отметить несколько лучших рекламных агентства полного цикла:

– ADV Group (Москва) – является ведущим поставщиком маркетинговых коммуникаций в России и предлагает широкий спектр компетенций в области цифровых технологий, средств массовой информации, маркетинга, брендинга и PR;

– РА Восход (Москва) – одно из ведущих творческих агентств в России, занимающееся разработкой медиа-стратегий и сценариев рекламных кампаний, рекламой в интернете и на телевидении, наружной рекламой;

– iMars (Москва) – предоставляет ряд услуг в области PR и рекламы. iMars реализует проекты в цифровой среде (SMM и SEO), организует различные деловые мероприятия [3].

Рекламные агентства получают большой объем трафика от поиска на сайт, поэтому важно отслеживать свои позиции в результатах поиска. Яндекс и Google – лидеры поисковых систем в России, в целом их принципы ранжирования похожи.

Во-вторых, создание блога – это обычная практика для SEO-продвижения. В своем агентстве может публиковать статьи, отвечающие на запросы пользователей – поисковые системы признают сайт актуальным и полезным и отобразят его выше других. SEO не только увеличивает количество посетителей сайта, но и улучшает опыт пользователей: если сайт удобен и информативен, то пользователь остается на нем, оставляет запрос, и, возможно, затем возвращается.

Необходимо отметить пользу от работы с лидерами мнений. Маркетинг влияния – отличная стратегия для всех видов цифрового продвижения. Пост лидера

общественного мнения может привлечь больше пользователей, чем 10 традиционных постов. Также будет полезно создать видеоролик об агентстве, который поможет сделать его более узнаваемым – атмосфера, диалоги, люди – все это создаст визуальный образ компании.

Поисковые системы регулярно меняют работу алгоритмов ранжирования и повышают требования к сайту и контенту, в связи с этим становится труднее попасть на верхние строчки, не говоря уже о том, чтобы оставаться там. Поэтому сайт агентства должен работать в разных браузерах, быстро загружаться, быть адаптивным для мобильных устройств. Содержание материала должно максимально отвечать запросу пользователя, чтобы он оставался на вашем сайте и не переходил к другим результатам поиска для более релевантного ответа.

Следует отметить, что некоторым «серым» способам увеличения позиций угрожают санкции со стороны поисковых систем (алгоритмы могут пессимизировать сайт в выдаче поисковой системы). «Серые» методы включают в себя обман поведенческих факторов, когда бот или человек часто вводят запросы и переключаются с результатов поиска на нужный веб-сайт.

В-третьих, контекстная и целевая (таргетированная) реклама. Данный способ продвижения является самым очевидным, но в последнее время агентства отказываются от него из-за низкой окупаемости, серьезных финансовых затрат и высокой конкуренции. Однако, думается, от этого метода продвижения не стоит отказываться – он помогает достаточно быстро привлечь потенциальных клиентов.

Яндекс Директ и Google AdWords – лучшие рекламные платформы. Если сайт отвечает всем требованиям этих ресурсов, то здесь можно разместить контекстную рекламу, очевидным преимуществом которой является то, что она ориентирована не на всех пользователей, а на тех, кто проявляет интерес к услугам, предлагаемым агентством. Кроме того, такая реклама учитывает территориальный контекст, что делает ее направленность еще более узкой.

В-четвертых, офлайн-реклама. Участие в выставках, листовки, баннерная реклама. Несмотря на быстрый переход бизнеса в интернет-среду, традиционные методы рекламы не теряют своей актуальности.

Наконец, одним из самых трудоемких способов продвижения, но не менее

важным, является контент-маркетинг. Высококачественные узконаправленные материалы помогут закрыть нужды целевой аудитории и подробно рассказать о том, как решить их проблему. Контент может быть разным: вебинары с мастер-классами, отчеты о конференциях, событийные видео, исследования, статьи и кейсы, демонстрирующие проделанную работу и опыт агентства [4]. Материалы следует разделить на две категории: о работе компании и об обслуживании клиентов. Так, публикации СМИ и блогах о проделанной с успехом работе охватывают всю аудиторию и помогают найти клиентов среди тех, кто никогда не задумывался об обращении в рекламное агентство. Видеоконтент позволяет охватить тех, кто предпочитает смотреть, а не слушать. Вебинар позволит общаться с потенциальными клиентами, выяснять их потребности и проблемы – этот тип обратной связи поможет вам понять, как поднять качество услуг для текущих клиентов, а также какие услуги могут быть предложены в будущем.

Все вышеперечисленные методы продвижения являются точками соприкосновения с потенциальным клиентом. Чем их больше, тем выше вероятность того, что заказчик обратится именно к вам. Создайте маркетинговый микс и протестируйте различные комбинации рекламных каналов. Невозможно однозначно сказать, какой из них лучше: на разных этапах развития агентства полного цикла какие-то каналы привлекут больше клиентов, другие – меньше, но все они важны и взаимосвязаны [5].

Подвести итог можно следующим образом: руководитель и сотрудники должны относиться к своему рекламному агентству как к клиенту. Для этого компания должна состоять из команды профессионалов, которые чувствуют ответственность за то, чтобы вывести агентство и его маркетинговые усилия на новый уровень (точно так же, как они несут ответственность за работу с клиентами).

Библиографический список:

1. Нечаева, А. В. Особенности организации рекламного агентства полного цикла / А. В. Нечаева, О. Н. Макушева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 34 (324). — С. 80-83. — URL: <https://moluch.ru/archive/324/73270/> (дата обращения: 09.06.2022)

2. Бабайлов И. Самые эффективные способы современного маркетинга — раскрутка и продвижение агентства. URL: <https://adwai.digital/blog/raskrutka-i-prodvizhenie-agentstva> (дата обращения: 21.08.2020)

3. Агентства полного цикла в России. Ведущие компании на рынке рекламных и маркетинговых услуг в независимом динамическом рейтинге лучших агентств России (РРАР) за 2021-2022 гг. URL: <https://www.alladvertising.ru/top/full-service/> (дата обращения: 21.08.2020)

4. БизнесПлан-Пример. Эффективное продвижение рекламного агентства. URL: <https://biznesplan-primer.ru/reklama/reklamnoe-agentstvo> (дата обращения: 21.08.2020)

5. Макушева, О. Н. Коммуникационная составляющая успешного функционирования организации / О. Н. Макушева, А. П. Полякова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 7 (297). — С. 202–205. — URL: <https://moluch.ru/archive/297/67313/> (дата обращения: 21.08.2020)

Тришин Сергей Павлович
Trishin Sergey Pavlovich

университет МИРЭА, институт технологий управления, кафедра современных технологий управления, направление "Управление качеством".

УДК 33

ON THE ISSUE OF QUALITY MANAGEMENT AT FOOD ENTERPRISES

К ВОПРОСУ О МЕНЕДЖМЕНТЕ КАЧЕСТВА НА ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация. Употребление небезопасных продуктов может иметь самые серьезные последствия для здоровья. Стандарты ISO по управлению безопасностью продуктов помогают пищевым компаниям выявлять и контролировать риски. Применяемый ко всем типам производителей, стандарт ISO 22000 обеспечивает надлежащий уровень уверенности в качестве глобальной пищевой цепочки поставок, способствуя доставке продуктов, которым потребители могут доверять. В данной статье рассмотрено влияние внедрения стандартов ИСО 22000 на управление качеством производства пищевых продуктов (на примере ООО «Марс»)

Abstract. Eating unsafe foods can have the most serious health consequences. ISO standards for food safety management help food companies identify and control risks. Applied to all types of manufacturers, the ISO 22000 standard provides an appropriate level of confidence in the quality of the global food supply chain, facilitating the delivery of products that consumers can trust. This article examines the impact of the introduction of ISO 22000 standards on the quality management of food production (using the example of Mars LLC)

Ключевые слова: менеджмент качества, стандарты качества, пищевая промышленность, безопасность, ISO 22000, HACCP, компания марс на российском рынке.

Keywords: quality management, quality standards, food industry, safety, ISO 22000, HACCP, Mars company on the Russian market.

ISO – независимая неправительственная международная организация, разрабатывающая стандарты для обеспечения качества, безопасности и эффективности продуктов, услуг и систем. Сертификация ISO удостоверяет, что система управления, производственный процесс, услуга или процедура документирования соответствуют всем требованиям стандартизации и обеспечения качества. Сертификаты ISO существуют во многих областях промышленности, от управления энергопотреблением и социальной ответственности до медицинских устройств и управления энергопотреблением.

Каждая сертификация имеет отдельные стандарты и критерии и

классифицируется численно. Например, в серии ISO 22000 – устанавливаются требования к системе управления безопасностью пищевых продуктов. Эти стандарты определяют, какие шаги должна предпринять компания для контроля рисков, связанных с безопасностью пищевых продуктов [1].

Внедрение системы управления безопасностью пищевых продуктов (FSMS) является стратегическим решением для организации, которое может помочь улучшить ее общие показатели. Потенциальные выгоды для компании от внедрения ISO состоят в следующем:

- способствуют предоставлению безопасных пищевых продуктов, а также услуг, отвечающих требованиям клиентов и нормативов;
- устраняют риски;
- помогают демонстрировать соответствие указанным требованиям ISO.

Международный стандарт на системы менеджмента качества ISO направлен на применение процессного подхода «Планируй-Делай-Проверяй-Действуй» (PDCA). Цикл PDCA гарантирует, что все процессы обеспечены ресурсами и адекватно управляются, а возможности для улучшения определены и используются.

Деятельность, основанная на оценке риска, позволяет организации определить факторы, которые могут привести к отклонению ее процессов от запланированных результатов, и внедрить средства контроля для предотвращения или сведения к минимуму неблагоприятных последствий. Безопасность пищевых продуктов связана с наличием опасностей продукта для потребителя. Угрозы безопасности могут возникнуть на любом этапе пищевой цепочки, поэтому безопасность пищевых продуктов обеспечивается совместными усилиями всех участников создания продукта.

История Mars началась со скромного продавца сладостей Франклина Марса более 100 лет назад. С тех пор Mars превратилась в международную компанию – ее деятельность затрагивает миллионы людей, включая фермеров, поставщиков, розничных покупателей, потребителей, клиентов и домашних животных по всему миру. В своей работе Mars руководствуется Пятью Принципами: Качество, Ответственность, Эффективность, Взаимность и Свобода [2]. Принцип качества означает, что обеспечение качества для потребителей и клиентов лежит в основе

успеха компании. Отношения с потребителями и клиентами длящиеся более века не возникают случайно – компания заслужила это доверие, демонстрируя:

- стремление радовать потребителей своим опытом и ценностью, которые обеспечиваются брендами и услугами;
- безопасность и легальность. Стандарты компании всегда соответствуют местным нормам или превышают их;
- качество – это мышление. Mars, тщательно следит за тем, чтобы его практики были самыми лучшими;
- важность кадрового потенциала. Каждый сотрудника в Mars играет свою роль в обеспечении качества;
- поддержание культуры обучения и постоянного совершенствования, а также принятие соответствующих мер, в ответ на конструктивную критику.

Деятельность компании Mars в России началась в 1991 году. Изначально компания носила название АОЗТ «Мастерфудс», а с 1995 года переименована в ООО «Марс» и является российским подразделением международной компании Mars, Incorporated. С течением времени, ООО «Марс» стал одной из самых стабильных и эффективных российских рыночных структур, крупнейшим производителем широкой линейки высококачественной продукции, в том числе, кормов для животных.

Сегодня в России 10 фабрик «Марс» (около 6000 сотрудников) по производству кондитерских изделий, жевательной резинки, соусов для приготовления блюд и кормов для домашних животных. Бренды: chocolate – SNICKERS®, M&M'S®, MARS®, MILKY WAY®, TWIX®, A.KORKUNOV®; petcare – PEDIGREE®, ROYAL CANIN®, WHISKAS®, SHEBA®, PERFECT FIT®, CHAPPI®, KITEKAT®, DREAMIES®, CATSAN®; Wrigley – ORBIT®, DOUBLEMINT®, WRIGLEY'S SPERAMINT®, JUICY FRUIT®, SKITTLES®; food – UNCLEBEN'S®, DOLMIO® [3].

Согласно исследованию, проведенному Глобальным центром безопасности пищевых продуктов Mars (GFSC), в котором приняли участие более 1750 человек в США, Великобритании и Китае, более половины респондентов (52 %) считают, что безопасность пищевых продуктов входит в тройку главных глобальных проблем [4]. Новые угрозы безопасности пищевых продуктов, подобные угрозам, созданным COVID-19, постоянно возникают из-за сочетания различных факторов, включая

глобальное потепление, растущую глобализацию торговли, а также изменения в методах ведения сельского хозяйства и производства продуктов питания. Глобальный центр безопасности пищевых продуктов Mars поставил перед собой амбициозные цели в трех важнейших областях безопасности пищевых продуктов:

– управление рисками, связанными с микотоксинами: разработка новых партнерских отношений и передовых стратегий управления для борьбы с микотоксинами (начиная с афлатоксинов – из-за серьезной угрозы для здоровья, которую они представляют, особенно в развивающихся странах);

– управление микробными рисками: стимулирование исследований и сотрудничества для более быстрого обнаружения, идентификации и, в конечном счете, прогностического подхода.

– целостность пищевых продуктов: разработка инструментов и возможностей для смягчения проблем целостности пищевых продуктов в пищевой промышленности и глобальной цепочке поставок продуктов питания.

Следует отметить, что каждая из этих областей соответствует запросам потребителей.

Российское подразделение ООО «Марс» продвигает знания в области критических проблем безопасности пищевых продуктов, переосмысливая, где и как закупается сырье, и внедряет инновации, чтобы способствовать позитивным изменениям для отечественных потребителей.

Известно, что качество нельзя получить с помощью одного контроля, – оно должно быть встроено в весь производственный процесс. Системный подход является важным элементом философии менеджмента качества. В развитых странах давно существует убеждение, что только система стандартизации может правильно оценить требования рынка, предсказать его будущее, разработать подходящие продукты, произвести их с надлежащим уровнем качества и предложить потребителю по конкурентоспособной цене. В ООО «Марс» полностью разделяют этот подход к стандартам в любом аспекте – сырья, оборудования или упаковки. На российских производствах «Марс» существует строгая система входного контроля – поступающее сырье проверяется на химические, физические и микробиологические риски. На

выходе с производства продукция проверяется на соответствие требованиям пищевой безопасности, а в случае с кормами для животных, – полнорационности.

На основе анализа рисков для выпускаемой продукции выделяются точки контроля и принимаются меры по эффективному управлению качеством. Например, мясное сырье, поступает на предприятие в виде замороженных блоков и в процессе приготовления влажного корма для животных должно быть измельчено до состояния эмульсии при помощи специального оборудования. В связи с этим на всех производственных линиях «Марс» установлены металлодетекторы, чтобы исключить попадание металлических частей в готовый продукт.

Продукция «Марс» сертифицирована на соответствие международному стандарту ISO 22000, построенному в том числе на принципах HACCP (анализ рисков и контроль качества при работе с пищевыми продуктами, предназначенными для потребления) [5]. Согласно 2 пункту статьи 10 Технического регламента «О безопасности пищевой продукции» при выполнении производства продукции пищевого характера, которая связана с требованиями о ее безопасности, производитель должен сам разработать, начать использовать и выполнять процедуры, соответствующие принципам HACCP [6]. Объектом процесса регулирования, является продукция, которая должна произведена в соответствии с требованиями к процессам производства, хранению, транспортировке, продаже и утилизации.

Каждый год предприятия «Марс» проходят аудит ведущей мировой организации в области аудита Lloyd Register на соответствие требованиям ISO 22000. Более того, в «Марс» существует более 20 внутренних корпоративных стандартов по качеству, требования которых являются более строгими, чем требования российских нормативов. В ООО «Марс» действует служба по работе с потребителями, а также горячая линия, куда можно обратиться и оставить отзыв о продукции. По всем обращениям проводится проверка.

Основным преимуществом ISO 22000 является то, что это общий стандарт, поэтому его принципы могут быть использованы для всех видов пищевой/кормовой промышленности, зависящих от оценки рисков [7]. Данный стандарт повышает уровень ответственности за производство и обработку продуктов. Вся система подкреплена документацией и анализом, а сторонний аудит гарантирует, что компания

соответствует приемлемому для современной пищевой промышленности уровню качества.

Библиографический список:

1. ISO 22000. Ключевые аспекты пищевой безопасности. URL: <https://www.iso.org/ru/news/ref2298.html> (дата обращения: 08.06.2022)
2. Mars. Five Principles URL: <https://rus.mars.com/vse-o-mars/pyat-principov> (дата обращения: 08.06.2022)
3. Mars. Our brands. URL: <https://www.mars.com/> (дата обращения: 08.06.2022)
4. Global Center for Food Safety Mars. Food safety and protection is the main thing for consumers. URL: <https://www.prnewswire.com/news-releases/food-safety-and-security-is-top-of-mind-for-consumers-301151856.html> (дата обращения: 08.06.2022)
5. Попова А. Принципы системы ХАССП (НАССР) – безопасность продуктов питания URL: <https://mskstandart.ru/publikatsii/printsipy-sistemy-hassp-haccp-bezopasnost-produktov-pitaniya.html> (дата обращения: 08.06.2022)
6. Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» (с изменениями на 14 июля 2021 года). URL: <https://docs.cntd.ru/document/902320560> (дата обращения: 08.06.2022)
7. Есенбаева К.С., Трофименко В.Д. Управление качеством пищевой продукции. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41852875> (дата обращения: 08.06.2022)

Папикян Андраник Паруйрович
Parikyan Andranik Paruyrovich

студент магистратуры Кубанского Государственного Университета (г. Краснодар)

УДК 34

ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К СУДЕБНОМУ РЕШЕНИЮ

REQUIREMENTS FOR A COURT DECISION

Аннотация: Актуальность рассматриваемой темы работы заключается в том, что во время судебного разбирательства по всем появляющимся вопросам, преимущественно, процедурного характера, суд принимает различные решения.

Abstract: The relevance of the topic of the work under consideration lies in the fact that during the trial on all emerging issues, mainly of a procedural nature, the court makes various decisions.

Ключевые слова: решения, судья, разбирательство.

Keywords: decisions, judge, proceedings

Все решения суда, кроме приговора, принимаемые в ходе судебного разбирательства, называются определениями, а принимаемые судьей единолично – постановлениями.

Судебное разбирательство оканчивается, чаще всего, постановлением приговора, то есть решением о виновности или невиновности подсудимого и об использовании или не использовании к нему меры наказания.

Судебное разбирательство сможет окончиться, при этом, либо о направлении дела на дополнительное расследование, либо вынесением определения о прекращении дела.

В настоящее время продолжается исследование вопроса о процессуальных решениях, в том числе применительно к тем требованиям, которые к ним предъявляются. Например, В.А. Семенцов пишет о своевременности принятия и исполнения процессуальных решений в досудебном производстве, а О.В. Грабар выдвигает идею об установлении справедливости как общего для всех процессуальных решений требования.

Появилась еще одна категория требований, упоминаемая в связи с процессуальными решениями – это стабильность.

В одном из постановлений Конституционного Суда РФ сказано: «пределы действия преюдициальной силы судебных решений, обеспечивающей их

общеобязательность, стабильность и непротиворечивость». Причем правовая позиция Конституционного Суда РФ сконструирована таким образом, что стабильность попала в число обязательных требований, предъявляемых к судебным решениям.

Категория «стабильность» упоминается в научных источниках. Например, В.Б. Калмыков пишет: «Институт кассации в уголовном судопроизводстве призван обеспечивать стабильность судебных решений, быстрое исправление ошибок, допущенных судами и органами предварительного расследования, защиту прав и свобод лиц, чьи права и интересы затронуты решениями указанных органов».

И.С. Дикарев отмечает: «в судебной практике и юридической литературе принцип правовой определенности связывается, прежде всего, с требованием стабильности окончательных судебных решений».

Появление и широкое применение стабильности в отношении процессуальных решений требует ее подробного исследования. Во-первых, привлекает внимание контекст использования стабильности. В одних случаях речь идет о статистическом показателе, а в другом – требовании, которое может встать в один ряд с законностью, мотивированностью, обоснованностью. Во-вторых, стабильность характеризует исключительно судебные решения, принятые в судебных стадиях уголовного судопроизводства.

Особенный научный интерес и практическую значимость приобретает второе из приведенных обстоятельств. Ознакомление с практикой выявило случаи, когда должностными лицами следственных органов принимаются решения, прямо противоположные сути ранее принятого судебного акта.

Например, суд отказал в удовлетворении жалобы обвиняемого о признании незаконным постановления следователя о прекращении уголовного дела за отсутствием состава преступления. Однако впоследствии руководитель следственного органа своим постановлением признал данное решение следователя незаконным, отменил его и производство по уголовному делу было возобновлено. И это при наличии судебного решения, де-юре признавшего постановление следователя законным.

Отметим, что уголовно-процессуальный закон не содержит никаких препятствий к принятию следственными органами или органами дознания решений,

которые могут противоречить судебным решениям, принятым по тем же процессуальным вопросам. Отсутствуют в уголовно–процессуальном законе и препятствия для отказа органов предварительного расследования от исполнения процессуальных решений, принятых судом.

В таких условиях говорить о стабильности, как об обязательном требовании к судебным решениям, принятым в досудебных стадиях уголовного судопроизводства, не имеет смысла. Как нецелесообразно и формировать различную совокупность требований, предъявляемых к судебным решениям, принятым на различных этапах уголовного судопроизводства.

Применительно к преюдициальной силе в науке уголовного процесса отмечается: «Идея, заложенная законодателем в ст. 90 УПК РФ, заключается в том, чтобы придать устойчивость судебным решениям, принятым в любом виде судопроизводства, исключив, таким образом, конкуренцию между ними и сэкономив бюджетные средства».

Вновь отметим, что речь идет только об обеспечении устойчивости (стабильности) судебных решений и исключении противоречий между ними. При этом никоим образом не затрагивается вопрос об урегулировании противоречий, возникающих между решениями суда и органов предварительного расследования. Отсюда можно заключить, что преюдиция не может рассматриваться как способ разрешения рассматриваемой проблемной ситуации. Во всяком случае в том виде, как ее определяет действующий уголовно–процессуальный закон.

Библиографический список:

1. Лупинская П.А. Решения в уголовном судопроизводстве: теория, законодательство и практика. М.: Юрист, 2006; Лупинская П.А. Решения в уголовном судопроизводстве: теория, законодательство и практика. М., 2018.
2. Семенцов В.А. Своевременность процессуальных решений по уголовному делу // Lex Russica. 2011. № 6. С. 25.
3. Грабар О.В. Справедливость процессуальных решений в уголовном судопроизводстве // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. 2014. № 9–10.

4. По делу о проверке конституционности положений статьи 90 Уголовно–процессуального кодекса Российской Федерации в связи с жалобой граждан В.Д. Власенко и Е.А. Власенко: постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 21 декабря 2011 г. № 30–П. // СПС Консультант плюс.

5. Калмыков В. Б. Кассационное производство в уголовном процессе: проблемы теории и правоприменения: дис. ... канд. юрид. наук. Казань, 2010. С. 12.

6. Дикарев И.С. Принцип правовой определенности и стабильность окончательных судебных решений в уголовном процессе // Судья. 2014. № 10. С. 74.

Ксенофонтова Кристина Алексеевна

Ksenofontova Kristina Alekseevna

Студентка Санкт-Петербургского государственного экономического
университета институт магистратуры
christina.ksenofontova@yandex.ru

Шульженко Татьяна Геннадьевна

Shulzhenko Tatiana Gennadievna

доктор экономических наук, профессор кафедры логистики и управления цепями
поставок, Санкт-Петербургский государственный экономический университет
УДК 33

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ЛОГИСТИКЕ

PROBLEMS AND PROSPECTS OF USING BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN LOGISTICS

Аннотация: В статье раскрыт потенциал применения технологии блокчейн в логистических цепях и системах доставки. Выявлены проблемы, препятствующие внедрению технологии. Представлен опыт применения технологии блокчейн при реализации логистических процессов производственными и транспортно-логистическими компаниями. Также в статье обозначены перспективы, которые компании смогут достичь в результате внедрения блокчейна.

Abstract: The article shows the potential of using blockchain technology in logistics chains and delivery systems. The problems hindering the implementation of the technology have been identified. The experience of using blockchain technology in the realisation of logistics processes by manufacturing and transport and logistics companies is presented. The article outlines the prospects that companies will be able to achieve as a result of the introduction of blockchain.

Ключевые слова: логистика, блокчейн, перспективы, проблемы, оптимизация, интеграция.

Keywords: logistics, blockchain, prospects, problems, optimization, integration.

Логистика всегда являлась значимой частью деятельности компаний и экономики в целом, в существенной степени определяющей эффективность функционирования всей системы. Однако, несмотря на разработанный прикладной инструментарий и имеющиеся теоретические разработки, управление логистикой чаще всего имеет потенциал для совершенствования.

Предприятия, взаимодействуя с контрагентами, имеющими своих поставщиков, уже создают достаточно сложную логистическую цепь, а взаимодействие с глобальными логистическими системами еще больше их усложняет.

В рамках международной доставки грузов проблемы связаны с логистическими ошибками, высоким транзитным временем, срывами контрактов [1, с. 12]. Данные причины имеют общий источник – усложнение структуры системы доставки, вовлечение в транспортно-логистический процесс большого количества участников логистической сети: отправителей, мультимодальных перевозчиков, государственных структур, экспедиторов, получателей. К тому же, в современном мире внедрение интернет-технологий в бизнес-процессы приводит к повышению конкуренции и ужесточению требований клиентов к скорости поставки, продолжительности логистических циклов в целом.

Возрастание количества участников логистической цепи определяет потребность в увеличении скорости и качества документооборота, удовлетворение которой обуславливает появление дополнительных издержек на срочную работу с документами на бумажном носителе, необходимость установки единой системы для электронного документооборота между сторонами или оплата услуг оператора, являющегося посредником между компаниями. Кроме того, повышение интенсивности информационного обмена и уровня информационной интегрированности участников логистической цепи актуализирует проблему защиты данных от возможного несанкционированного доступа и повреждений.

Решению указанных проблем способствует внедрение цифровых технологий, в частности технологии распределенных реестров.

Под блокчейном подразумевается распределённая система связанных между собой записей-блоков (каждый новый блок связан с предыдущим), которые могут быть легко подтверждены и проверены [2, с. 80].

Технология позволяет обеспечить надежное, неизменное хранение данных с прозрачным доступом к ним. Благодаря тому, что все участники цепи поставок имеют доступ к одной версии товаросопроводительных документов, можно избежать расхождения в документации. Записывая обмен данными в блоки, технология делает невозможным удаление или изменение информации, поэтому при возникновении конфликтной ситуации легче и быстрее найти и главное устранить причину конфликта [3, с. 387].

Несмотря на явные достоинства данной технологии, которые были описаны выше, существуют и недостатки, которые необходимо осознавать руководству, принимающему решение о внедрении блокчейна в жизнедеятельность компании.

Первой проблемой может быть технический фактор – сбой системы, ее ошибка, приводящая к некорректной адресации или ошибочной сумме транзакции. Данная проблема может быть как случайной, так и закономерной [4, с. 372].

Также существует организационная проблема, заключающаяся в отсутствии единой отраслевой среды. Логистическая сфера постоянно изменяется, что усложняет корректную работу со смарт-контрактами.

Финансовый фактор является не менее важным. Для внедрения и поддержания работы блокчейна нужны средства, которые, по расчетам компании, могут быть вложены в более прибыльные проекты. К тому же можно потратить достаточно средств на интеграцию устройств «интернета вещей», которые устанавливаются в большинстве случаев для поддержки работы блокчейн-систем.

Проблемой является быстрый рост требований по доступной памяти, обусловленный постоянным ростом размера самих файлов блокчейна. Проблема возникает из-за метода хранения истории транзакций – распределенного типа базы, каждая нода которой хранит растущую историю транзакций сети.

Еще одной проблемой является ограничение производительности блокчейна, которое связано со спецификой работы алгоритмов консенсуса. От выбора алгоритмов и базовой концепции технологии зависит скорость помещения данных в блокчейн, время подтверждения транзакций.

Среди существующих проблем стоит также выделить отсутствие нормативно-правовой базы, адекватно отражающей современный уровень развития цифровых технологий, что также влечет за собой риски при возникновении ситуаций, не имеющих под собой нормативно-правовой базы [4, с. 372].

Кроме того, существуют частные проблемы внутри самих компаний, связанные с недостаточным уровнем подготовки компетентных кадров, с сопротивлением со стороны внутренних подразделений из-за неготовности к полной прозрачности, а также с недостаточной технологической зрелостью компании [5, с. 67].

Однако несмотря на возможные проблемы, связанные с блокчейном, многие ведущие компании: FedEx, Maersk, UPS, Walmart, Ford, BMW, Tesla, внедрили блокчейн в свою работу и успешно используют в цепочках поставок, повышая эффективность процессов, заменяя ручной труд, снижая затраты. С помощью блокчейна компании успешно отслеживают перемещения сырья (BMW, Ford), поставки (FedEx), оптимизируют цепочки поставок (Tesla), повышают прозрачность цепочек поставок и сокращают бумажные отходы (Walmart).

Анализируя действия лидеров различных отраслей, можно сделать вывод, что возможности, которые дает технология блокчейн, несмотря на указанные недостатки, могут кардинально изменить качество логистических услуг. Таким образом, компании благодаря использованию технологии блокчейн имеют следующие перспективы развития:

- оптимизация транспортных процессов, в том числе уменьшение времени транзита груза [6, с. 72];
- прозрачность логистического процесса, что дает возможность контролировать своевременность платежей; кроме того, благодаря прозрачности между сторонами увеличивается степень доверия;
- сокращение издержек на транспортировку груза;
- повышение безопасности, появление возможности отслеживания местоположения груза и его состояния, а также возможности защиты товара от подделок и незаконных операций с грузом;
- минимизация логистических рисков (формирование автоматизированных систем) [1, с. 17];
- сокращение бумажных отходов [5, с. 65];
- оптимизация цепей поставок и сокращение количества посредников.

Подводя итог выше сказанному, можно сделать вывод, что проблемы, которые могут возникать в ходе интеграции технологии в логистические процессы, нивелируются появляющимися возможностями для компании. Использование технологии способствует оптимизации информационных и финансовых потоков, повышая уровень зрелости логистических процессов в цепях поставок и определяя эффективность использования ресурсов компании и уровень ее

конкурентоспособности. Благодаря технологии все проблемы, возникающие в ходе выполнения логистических процессов, могут быть выявлены, а большинство из них решены в кратчайшие сроки. Использование блокчейн снижает логистические риски и экономит финансовые ресурсы взаимодействующих сторон.

Библиографический список:

1. Ардельянов Н., Черников С. Перспективы влияния технологии блокчейн на логистические процессы // Технологические инновации и научные открытия. 2020. С. 12-19.
2. Куприяновский В., Синягов С., Климов А., Петров А. [и др.] Цифровые цепи поставок и технологии на базе блокчейн в совместной экономике // International Journal of Open Information Technologies. Лаборатория Открытых Информационных Технологий факультета ВМК МГУ им. М.В. Ломоносова. 2017. № 8. С. 80-95.
3. Карулева Е., Фирсова Т., Шойропов Б. Применение технологии блокчейн в логистике // Global & Regional Research. 2019. №2. С. 384-391.
4. Щутский А., Мурлин А. Исследование направлений развития технологии «блокчейн» в сфере логистики и систематизация проблем использования // Информационное общество: современное состояние и перспективы развития. 2021. С. 370-373.
5. Исмаилова Ф., Шахшаева Л. Технология блокчейн в логистике и управлении цепями поставок // Инновационные научные исследования. 2021. №3-1(5). С. 63-69.
6. Василенок В., Круглова А., Алексашкина Е. [и др.] Основные тренды цифровой логистики // Экономика и экологический менеджмент. 2020. №1. С. 69-77.
7. Шульженко Т.Г. Методологический подход к реинжинирингу логистических бизнес-процессов в транспортных цепях при внедрении технологии смарт-контрактов // Управленческие науки. 2020. Т.10. № 2. С.53-73.

Коллектив авторов